

Artikel2

Hållbarhetsrapport 2025



Innehålls- förteckning

| | |
|--|-----------|
| För en värld som håller, på riktigt! | 1 |
| 2025 i korthet | 2 |
| Förvaltningsberättelse, del 1 | 4 |
| Allmänt om verksamheten | 5 |
| Din gåva tas om hand på | 6 |
| ett ansvarsfullt sätt | 6 |
| Artikel2:s verksamhet | 7 |
| Hållbarhetsrapport | 8 |
| Tre dimensioner av hållbarhet | 9 |
| En hållbar verksamhet | 10 |
| Vår värdekedja | 11 |
| Materialinsamling | 12 |
| Vägar till återanvändning och återvinning | 15 |
| Second hand-försäljning | 16 |
| Samarbeten möjliggör cirkulära lösningar | 18 |
| Försäljning på export | 19 |
| Forskningssamverkan för ökad cirkularitet | 20 |
| Projekt och utvecklingssamarbeten | 21 |
| Social hållbarhet nationellt och internationellt | 22 |
| Vårt sociala ansvar | 24 |
| En väg till den öppna arbetsmarknaden | 25 |
| Personal och arbetsplatskultur | 26 |
| Systematiskt arbetsmiljöarbete | 28 |
| Inköp | 29 |
| Lärdomar som vi tar med oss in i 2026 | 30 |
| Förvaltningsberättelse, del 2 | 31 |
| Effektrapport | 47 |

För en värld som håller, på riktigt!

När vi summerar 2025 kan vi konstatera att det har varit ett av de mest turbulenta åren i Artikel2:s historia. Men när vi ser tillbaka på hur vi har navigerat genom stormen, är det med en enorm stolthet över vår organisation.

Vi gick in i året med utmaningar som få kunnat förutse. Civilsamhället pressas i dag från flera håll, kraftiga neddragningar i det statliga biståndet har lett till minskad finansiering och en hårdnande konkurrens om medel. Samtidigt landade den nya lagstiftningen om textilinsamling och skakade om hela branschen.

Textillagen slog hårdare och snabbare än vad någon prognos förutsett. För Artikel2 innebar det en plötslig volymökning på hela 70 procent av insamlade textilier och föremål, samtidigt som den generella kvaliteten på materialet sjönk. Genom snabba beslut om inköp och rekrytering, samt en översyn av våra flöden lyckades vi ställa om på rekordtid.

Vi har inte bara anpassat oss efter nya lagar, vi har också varit med och påverkat dem. Vi krokade arm med branschkollegor och tillsammans lyckades vi få igenom en lagändring och även få ersättning från flera kommuner för våra ökade insamlings- och hanteringskostnader.

Mitt i denna turbulens har vi valt att satsa. Vi har ökat vår fysiska närvaro genom en framgångsrik butiksöppning i Farsta, växlat upp vår digitala handel och utökat vår insamling med ytterligare en återvinningscentral.

Vi har ytterligare stärkt vårt uppdrag som aktör för arbetsträning och praktik. Antalet deltagare ökade med 18 procent jämfört med föregående år, vilket innebär att totalt 381 personer har genomfört sin placering hos oss och tagit viktiga steg närmare den öppna arbetsmarknaden.

Vi har beviljats finansiering från två stora aktörer: Svenska ESF-rådet (Rådet för Europeiska socialfonden i Sverige) och Sida. Det bekräftar både behovet och potentialen i vårt arbete. Tillsammans med våra samarbetsorganisationer ska vi bidra till mer jämlika villkor och synliggöra hur hudfärgsbaserad diskriminering påverkar tillgången till arbete och försörjning.

Under 2025 hade det gått 50 år sedan Marocko ockuperade Västsahara. Vi har arbetat hårt för att hålla frågan aktuell på den politiska dagordningen och agerat som en plattform för västsahariernas egna röster. Vi startade

upp ett nytt samarbetsprojekt med det västsahariska mediekollektivet Equipe Media för att stärka den oberoende medierapporteringen och öka kunskapen internationellt om ockupationen.

Samtidigt har vi blickat inåt och framåt. Vi har tagit fram förslag till nya syftesparagrafer i våra stadgar och en ny långtidsplan som ska guida oss framåt.

Vi har visat att vi har förmågan att skala upp när samhället kräver det, och att vi har modet att hålla fast vid vår vision även när civilsamhället pressas och omvärlden är osäker. Jag vill rikta ett varmt tack till alla givare, kunder, samarbetsorganisationer och medarbetare. Det är tack vare er vi nu rustar oss för att under kommande år göra ännu mer för en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar värld.

Gabi Björsson, ordförande
Brian Kelly, generalsekreterare



Artikel2:s ordförande Gabi Björsson och generalsekreterare Brian Kelly.

2025 i korthet



Gett nytt liv till **646 723 artiklar** genom våra fysiska second hand-butiker.

Erbjudit arbetsträning till **382 personer som står långt från arbetsmarknaden**.



Hanterat en drygt **70-procentig ökning av textilinsamling** till följd av nya textillagen och en vunnen upphandling.

Förlängt livslängden på **4 497 artiklar** genom vår Tradera-sida.



Informerat politiker, civilsamhälle och tjänstemän om **ockupationen av Västsahara** under seminarier i Riksdagen, People & Power, partidagar och i panelsamtal.



Öppnat **en ny butik** i Farsta Centrum som gör second hand mer tillgängligt för fler.

Påbörjat en förstudie med fokus på att **kartlägga hudfärgsbaserad diskriminering** av unga afrosvenskar på arbetsmarknaden, som finansieras av Svenska ESF-rådet.

Fått **4,4 av 5 i totalt snittbetyg för nöjdhet** av de som arbetstränat hos OSS.

Samlat in mer än **3 000 000 kg kläder och prylar**.



Förvaltningsberättelse, del 1

Artikel2 är en ideell förening som är religiöst och partipolitiskt oberoende. Genom insamling, second hand, arbetsintegrering och utvecklingssamarbeten arbetar vi för en rättvis och hållbar värld i fred. Vi är en medlemsorganisation med enskilda medlemmar. Organisationens verksamhet finansieras främst genom överskottet från vår second hand-försäljning.



Allmänt om verksamheten

Vår vision

Artikel2:s vision är en rättvis och hållbar värld där fred råder.

Vårt syfte är

Artikel2:s huvudsakliga ändamål är att:

- stödja människor som organiserar sig och hävdar sina rättigheter runtom i världen
- vara drivande i samhällets omställning till cirkulär ekonomi
- främja integration och vara en inkluderande arbetsplats

Förändringsteori

Idag förbrukar en minoritet av jordens befolkning en så stor del av världens gemensamma resurser att klimatet och majoriteten av mänskligheten har blivit lidande. Det är kortsiktigt, kostsamt och ohållbart.

Vi är övertygade om att en bättre värld är möjlig. Artikel2 verkar därför för en värld som håller socialt, miljömässigt och ekonomiskt. De tre dimensionerna genomsyrar allt arbete och värderas lika.

Arbetet sker långsiktigt tillsammans med målgruppen för att förändra strukturer och främja jämlikhet, nationellt och internationellt. Vårt arbete bedrivs både på operativ och strategisk nivå för att komplettera varandra. Båda tillvägagångssätten innefattar nära samarbete med lokala organisationer och andra sakkunniga.

Våra insatser riktas dit vi ser att vi kan skapa störst effekt för våra ändamål utifrån våra förutsättningar. Artikel2 arbetar med flera metoder för att uppnå förändring enligt vår vision:

- Insamling och hållbar materialhantering för att säkerställa att så mycket som möjligt av redan framtaget material hanteras enligt avfallstrappan.
- Second hand-butiker för att möjliggöra lokalt återbruk och interagera med allmänheten om våra ändamålsfrågor.
- Arbetsträning, praktik och anställning för personer som står långt från arbetsmarknaden för att främja arbetsintegration och ge ett sammanhang att växa i.
- Utvecklingssamarbeten med organisationer som arbetar för en miljömässigt, socialt eller ekonomiskt hållbar värld genom finansiellt och/eller kapacitetsstärkande stöd.
- Påverkansarbete och ansvarsutkrävande för att maktavare ska ta alla dimensioner av hållbarhet i beaktning vid beslutsfattande och i internationella överenskommelser.

Här finns vi

Artikel2 verkar både lokalt och globalt för en mer hållbar och rättvis värld. I Stockholm finns vårt huvudkontor, vår

sorteringscentral och våra second hand-butiker. Vi samlar in material på ett hundratal platser i Mälardalen.

Med Järvaområdet som utgångspunkt genomför vi en förstudie som kartlägger hinder för jämlika villkor. Tillsammans med lokala aktörer synliggör vi hur afrofobi och hudfärgsbaserad diskriminering påverkar möjligheten till arbete och försörjning.

Samtidigt sträcker sig vårt arbete utanför Sverige. I det ockuperade Västsahara och i de västsahariska flyktinglägren i Algeriet arbetar vi tillsammans med lokala organisationer för rätten till självbestämmande och för att öka kunskapen internationellt om ockupationen.

Globala målen

Vårt arbete relaterar på ett eller annat sätt till alla FN:s globala mål för hållbar utveckling. Tre mål har identifierats som särskilt prioriterade då de har direkt koppling till organisationens arbete, mål och vision.

Mål nummer 10 för minskad ojämlikhet, nummer 12 för hållbar konsumtion och produktion samt nummer 16 för fredliga och inkluderande samhällen.

Intressenter

Artikel2:s möjlighet att uppfylla vår vision förutsätter ett förtroende från våra intressenter. Vår verksamhet bygger på nöjda kunder, uppdragsgivare, finansiärer och samarbetspartners.

Andra viktiga intressenter är våra medlemmar, styrelsen, medarbetare, samhället i stort och miljön. Vi har en kontinuerlig dialog med de aktörer som berör och berörs av verksamheten.



Tack

till våra medlemmar, givare, kunder, samarbetspartners och finansiärer. Med ert stöd kan vi tillsammans arbeta för en värld som håller, på riktigt.

Din gåva tas om hand på ett ansvarsfullt sätt

Artikel2 innehar 90-konto, vilket innebär att Svensk Insamlingskontroll kontinuerligt granskar vår verksamhet och säkerställer att pengarna används till rätt ändamål.

Kravet för 90-konto är att minst 75 procent av intäkterna ska gå direkt till ändamålet. Under 2025 gick 105 procent av Artikel2:s intäkter till ändamålet.

Vi är medlemmar i Giva Sverige, en branschorganisation för tryggt givande. Artikel2 följer Giva Sveriges kvalitetskod för etisk, transparent och professionell insamling av gåvor och bidrag.

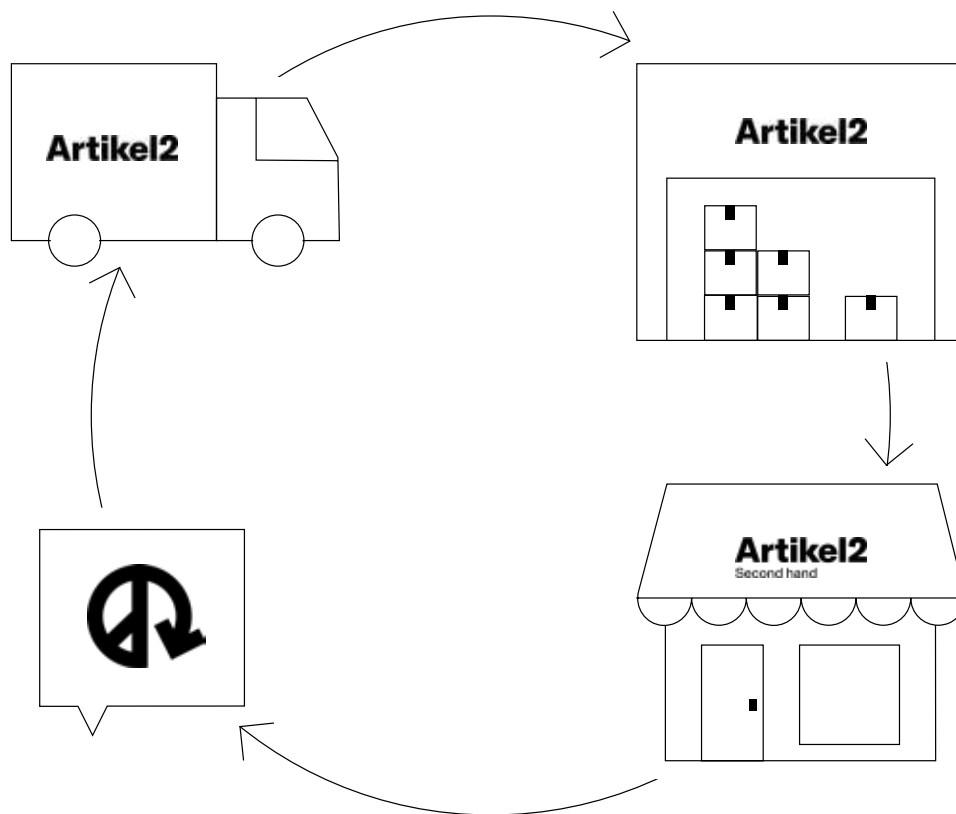


| År | Del av intäkterna som gått till ändamålet i % |
|------|---|
| 2025 | 105 procent* |
| 2024 | 104 procent* |
| 2023 | 82 procent |
| 2022 | 72 procent |

*Under 2024 och 2025 var ändamålsenliga kostnader högre än intäkterna, vilket resulterade i siffror över 100 procent.



Artikel2:s verksamhet



Så här arbetar vi

Nedan beskrivs de olika typer av arbetsuppgifter som finns i vår organisation.

Materialinsamling

Hämtning och lagring av insamlat material från våra insamlingsplatser.

Sortering och värdering

Sortering, värdering och paketering av insamlat material.

Försäljning

Försäljning av second hand-artiklar till kund via våra fysiska butiker, onlinebutik och via export.

Utvecklingssamarbete

Planering och genomförande av utvecklingssamarbete och påverkansarbete i Sverige och internationellt.

Arbetsintegrering

Arbetsträning, praktik och anställning för personer som behöver stöd för att komma ut på den öppna arbetsmarknaden.

Marknadsföring och kommunikation

Intern och extern kommunikation om verksamheten och de ändamål vi arbetar för.

Ekonomi

Hantering av fakturor, granskning av underlag och bokföring.

Inköp

Centraliserat inköp av inventarier, förbrukningsvaror och tjänster.

Hållbarhet

Samordning av kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöarbete, utveckling av ledningssystemet samt påverkansarbete i Sverige.

HR

Rekrytering, personaladministration, stöd i personalfrågor, samordning av kompetensutveckling och löneadministration.

Rapporten gäller för räkenskapsåret 1 januari 2025 till 31 december 2025.

Hållbarhets- rapport

Hållbarhetsrapporten vänder sig till dig som kommer i kontakt med vår verksamhet som kund, givare, finanssär, medlem, samarbetspartner eller på annat sätt. I rapporten redovisar vi hur vi omsätter vår vision och våra värderingar i praktiskt arbete varje dag, för en värld som håller – på riktigt.



Tre dimensioner av hållbarhet



På Artikel2 är hållbarhet inte ett projekt eller en trend, det är vår kärnverksamhet och har varit det sedan organisationens start på 70-talet.

Vi är övertygade om att vi behöver verka för vår vision om en rättvis och hållbar värld från olika perspektiv för att nå en långsiktigt hållbar förändring. Därför arbetar vi med hållbarhet i alla tre dimensioner; miljömässigt, socialt och ekonomiskt. Alla delar är lika viktiga och understödjer varandra.

Verka för medveten konsumtion och cirkulär resurshantering

Artikel2 arbetar med materialhantering enligt avfallstrappan för att skapa miljömässig hållbarhet. Syftet är att förbättra förutsättningarna för ett hållbart levnadssätt, både för dagens och framtida generationer.

Stärka mänskliga rättigheter och utmana ojämlika strukturer

Artikel2 stärker människor som befinner sig i utanförskap på grund av strukturella förhållanden för att skapa social hållbarhet. Syftet är att bidra till integrerade samhällen där de mänskliga rättigheterna tillgodoses fullt ut.

Bidra till en balanserad ekonomi inom de planetära gränserna

Artikel2 verkar för självförsörjning och en långsiktigt stabil ekonomi för att säkerställa ekonomisk hållbarhet. Syftet är att bidra till en värld som präglas av ansvarsfull förvaltning av tillgängliga resurser utifrån nuvarande och kommande behov.

En hållbar verksamhet

För att säkerställa hög kvalitet och ansvarstagande i allt vi gör, använder Artikel2 ett ledningssystem. Genom systemet integrerar vi sociala, miljömässiga och ekonomiska perspektiv i såväl stora beslut som i det dagliga arbetet.

Ledningssystemet fungerar som vår gemensamma verktygslåda och uppfyller internationella standarder för kvalitet, miljö och arbetsmiljö (ISO 9001, 14001 och 45001). Under 2025 rapporterades 1259 ärenden in via vårt interna verktyg för avvikelser och förbättringar. Det visar på ett stort engagemang hos våra medarbetare och en vilja att ständigt förbättra verksamheten.

Revisioner och ständiga förbättringar

För att vi ska behålla våra ISO-certifikat granskas vi regelbundet, både genom interna kontroller och en årlig extern revision. Under 2025 genomförde vi fem interna revisioner som resulterade i 24 förbättringsförslag och nio avvikelser. Det har lett till nya rutiner och till förbättrad efterlevnad av befintliga rutiner. Att vi identifierar dessa punkter är en central del i vårt kvalitetsarbete.

Vart tredje år genomgår hela verksamheten en mer omfattande granskning inför en omcertifiering. En extern revisor gick igenom alla delar av Artikel2 under slutet av 2025. Vi har nu fått vårt nya certifikat som gäller fram till januari 2029.



Verksamhetens lagkrav och tillstånd

Eftersom vi hanterar stora mängder textilier som klassas som avfall innan de har sorterats, omfattas vår verksamhet av specifika miljöregler. Vår sorteringsanläggning är registrerad som en så kallad C-verksamhet, vilket innebär att vi följer strikta regler i avfallsförordningen för miljöfarlig verksamhet.

För att säkerställa en trygg hantering av materialet innehar vi även tillstånd för att transportera både vanligt och farligt avfall. Vår verksamhet granskas av Stockholms stads miljöförvaltning, som är vår tillsynsmyndighet.



Vår värdekedja

Hur det insamlade materialet hanteras är helt avgörande för hur stor den faktiska klimatnyttan blir. Förutom att minimera vår negativa miljöpåverkan längs hela värdekedjan arbetar vi aktivt med att hitta nya kanaler för lokal avsättning.



Materialinsamling

Artikel2 samlar in textilier och föremål på närmare 200 platser runt om i Mälardalen. Under 2025 nådde volymerna av textilier rekordnivåer, vilket främst berodde på införandet av en ny lag om separat insamling av textilier. Lagen satte hela branschen under hård press.

I början av året infördes ett lagkrav om att textilavfall ska sorteras ut och samlas in separat. Lagen syftar till att öka återanvändningen och återvinningen av textilier, ett viktigt steg mot ett mer cirkulärt samhälle. Men det blev snabbt tydligt att systemet inte var utformat efter de faktiska volymerna. Redan ett halvår efter lagens införande såg Artikel2 en kraftig ökning av inlämnade textilier, varav majoriteten var trasiga och resulterade i flera ton avfall om dagen.

Sorteringskraven innebar ett överbelastat system och höga kostnader för involverade aktörer. Den ohållbara situationen ledde till att ett undantag infördes den 1 oktober, där trasiga textilier och underkläder återigen ska sorteras som restavfall för att avlasta insamlingssystemet. Dessvärre gav inte förändringen önskad effekt, under sista kvartalet fortsatte volymerna att öka utan någon märkbar skillnad på kvaliteten.

De kraftiga volymerna av textilier innebar en stor påverkan på alla delar av verksamheten, men trots utmaningarna som lagen medförde har vi bibehållit full kapacitet i vår insamlingsverksamhet. Vi har under året arbetat intensivt med att anpassa vår kapacitet och våra samarbeten, på så sätt har vi kunnat möta förväntningarna på oss och våra samarbetspartners krav.

Förberedelse för återanvändning

Under 2025 samlade vi in 3205 ton material, näst intill en fördubbling från föregående år. Samtlig materialinsamling utanför Artikel2:s egna lokaler sker i överenskommelse med markägaren eller uppdragsgivare. Allt insamlat material transporteras till vår sorteringscentral i Hägersten i Stockholm. Här går materialet igenom en process med många delmoment. Materialet vägs, registreras och sorteras. Efter att avfall avlägsnats värderas, paketeras och lagras materialet i väntan på leverans till våra butiker och exportkunder. Vår personal arbetar tätt tillsammans och får löpande återkoppling om aktuell efterfrågan i butikerna, prisutveckling och omvärldsbevakning av marknaden och trender. Genom att kombinera effektiv logistik med kompetens och erfarenhet maximerar vi nyttan av varje insamlad vara.

Textilier

Kategorin textil omfattar allt från kläder och hemtextilier till skor, väskor och accessoarer. All inkommen textil genomgår



först en grovsortering. Här kategoriseras materialet och eventuellt avfall sorteras bort för att säkra kvaliteten i nästa led.

Vår målsättning är att avsätta så stora andelar av det insamlade materialet som möjligt på den lokala marknaden till marknadsmässiga priser. Då volymen insamlade textilier i dagsläget överstiger den lokala efterfrågan, lagras en del av det grovsorterade materialet för försäljning till exportkunder inom EU. På så sätt säkerställer vi att textilierna återbrukas där behoven finns.

En andel av textilierna går vidare till finsortering, en process där materialet sorteras manuellt mer noggrant och i fler kategorier. Efter det granskar våra utbildade sorterare varje vara individuellt för att avgöra avsättningskanal och vilket pris som bäst reflekterar varans skick, varumärke och efterfrågan.

Möbler och föremål

Kategorin möbler och föremål omfattar inredning, husgeråd, leksaker, media och böcker. Det insamlade föremålen genomgår en grovsortering där materialet delas upp i huvudkategorier och eventuellt avfall sorteras bort. I nästa steg sker finsortering och värdering. Våra medarbetare bedömer varje vara individuellt efter skick och efterfrågan.

En mycket hög andel av föremålen har ett andrahandsvärde i Sverige. Genom att initiera nya samarbeten med lokala aktörer har vi hittat användningsområden även för en stor andel av de föremål som saknar ett direkt andrahandsvärde.

Undantag från återanvändning

Vi gör undantag från återanvändning om produkten är farlig för människors hälsa eller miljön, olaglig att sälja eller kränkande utifrån de sju diskrimineringsgrunderna. Sådana varor är exempelvis produkter som innehåller, eller misstänks innehålla, farliga kemikalier som ftalater, DDT eller är flamskyddbehandlade. Vi säljer inte heller barnprodukter i mjukplast, malbehandlade ullfiltar, olagliga vapen eller produkter tillverkade av CITES-listade djur- och växtarter. Av säkerhetsskäl säljer vi inte äldre elektriska leksaker, leksaker som har en trasig batterilucka eller delar som sitter löst.

Gröna drivmedel

Vår fordonsflotta består av lätta lastbilar som används för hämtning av insamlat material och butiksleveranser. Samtliga bilar är minst EUR klass 6 och körs på förnybart bränsle. Fem bilar körs med biodiesel (HVO100) och tre med biogas. Genom att effektivisera våra körningar minskar vi buller och utsläpp av mikroplaster.

Vi strävar efter fossilfrihet, men under året har vissa avvikelser skett. De är främst kopplade till perioder med hög belastning där vi hyr in extra fordon eller extern personal. För att möta den kraftiga ökningen av textilier och säkerställa att inga gåvor går till spillo har det krävts en omfattande uppskalning av våra transporter. Den totala bränsleförbrukningen för samtliga enheter ökade med 127 procent jämfört med föregående år. Ökningen syns även i klimatpåverkan från våra godstransporter som ökade med 149 procent. Den främsta orsaken till ökningarna är de kraftigt ökade volymerna av textilier, längre transportsträckor i samband med att vi ingick nya avtal för insamling i Örebro och Norrtälje, samt utökat antal butiksleveranser. Det har varit nödvändigt att öka våra transporter och därmed utsläpp för att kunna hantera de ökade volymerna av material.

| Bränsle | % av total 2025 | Utsläpp kg, CO2 2025 | Klimatpåverkan, CO2-ekvivalenter 2025 | Klimatpåverkan, CO2-ekvivalenter 2024 |
|------------------|-----------------|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Biodiesel HVO100 | 71,7 % | 0 | 10 026 | 5 683 |
| Biogas | 23,2 % | 0 | 5 804 | 198 |
| Bensin | 0,3 % | 286 | 286 | 0 |
| Diesel | 4,8 % | 3 168 | 3 858 | 2 143 |
| Totalt | 100 % | 3 406 | 19 974 | 8 024 |

Avfallshantering

I sorteringsprocessen uppstår olika typer av avfall, allt från trasiga tallrikar till slitna teflonpannor och mögliga textilier. Avfallet sorteras enligt avfallstrappan, som innebär att avfall i första hand ska förebyggas. Om det ändå uppstår ska det behandlas på ett miljö- och hälsomässigt säkert sätt. Vi anlitar auktoriserade aktörer för omhändertagande av de olika fraktionerna.

| Avfallsfraktion | Mängd | Aktör |
|---|----------|-----------------------------------|
| Metall | 16,6 ton | Lantz, Remondis |
| Blandpapper | 89,5 ton | Remondis |
| Wellpapp | 12,7 ton | Remondis, Ragn-Sells |
| Mjukplast | 0,5 ton | Remondis |
| Elektronik (inkl. batterier och ljuskällor) | 15,3 ton | Återvinningscentraler, Ragn-Sells |
| Farligt avfall | 0,3 ton | Seka |
| Förbränning | 304 ton | Remondis, Ragn-Sells |
| Deponi | 16 ton | Pre-Zero, Ragn-Sells, Remondis |

Lokal avsättning för kortare cirklar

Vi strävar efter att successivt öka insamlingen av både textilier och föremål. En central del i arbetet är att hitta nya kanaler för lokal avsättning. Genom att sälja och återbruka materialet så nära insamlingsplatsen som möjligt uppnår vi flera fördelar:

- Minskade transportutsläpp genom kortare avstånd mellan givare och ny ägare.
- Stärkt lokal cirkulär ekonomi och minskad efterfrågan av nyproducerat.
- Högre spårbarhet och möjlighet att följa vart materialet tar vägen och hur det tas om hand.

Samarbeten med kommuner

Vi värnar om ett gott samarbete med de kommuner vi har ingått avtal med. Genom att snabbt och effektivt hantera inkomna kvalitetsavvikelser vid våra insamlingsplatser säkerställer vi att insamlingen upplevs som en positiv del av miljön. De vanligaste avvikelserna vi hanterar är relaterade till klotter eller saboterade lås på våra insamlingsbehållare.

När en insamlingsplats når full kapacitet före planerad tömning agerar vi med hög prioritet. Vi för statistik över avvikelser kopplade till fyllnadsgrad för att kunna optimera frekvensen för tömning. På så sätt säkerställer vi kapaciteten att ta emot och undviker onödiga transporter.

Energianvändning

Hanteringen av de stora volymerna material i vår sorteringscentral innebär en betydande energianvändning. Elen är en

förutsättning för en effektiv drift och används främst till belysning, drift av maskiner och uppvärmning. Elen levereras av Elkraft, och är framtagen med 100 procent vattenkraft.

Under 2025 förbrukades 69 385 kWh el, vilket är en ökning på tre procent jämfört med året innan. Samtidigt har materialinsamlingen ökat med ca 72 procent. Det innebär att den totala energieffektiviteten har ökat kraftigt.

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| Antal kWh | 69 385 | 67 489 | 70 911 |
| Insamlad volym, ton | 3 205 | 1 861 | 1 518 |



Vägar till återanvändning och återvinning

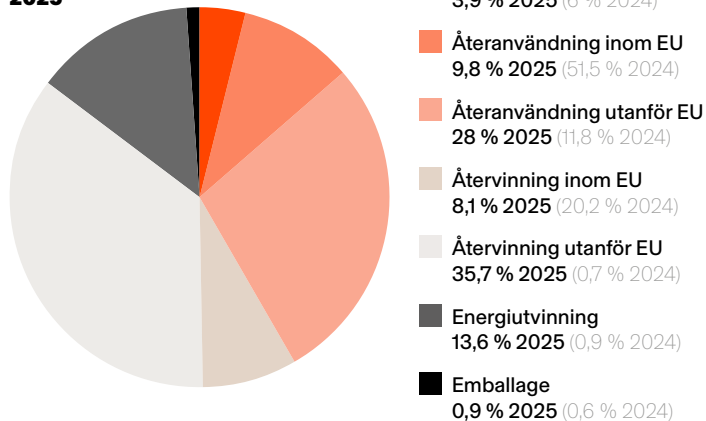
Under 2025 har det insamlade materialet förändrats i grunden. Införandet av textillagen innebar att vi tog emot stora mängder textilier, men med en avsevärt sämre kvalitet. Det har påverkat vår förmåga att styra majoriteten av materialet mot återanvändning och tvingat fram andra hanteringsvägar.

Vår verksamhet bygger på att maximera värdet och nyttan av varje insamlad artikel. Under 2025 avsatte Artikel2 cirka 725 000 artiklar på den svenska marknaden. Vi behandlar allt insamlat material enligt EU:s avfallstrappa, där avfallsförebyggande och återanvändning premieras före materialåtervinning. Om inget av ovanstående är möjligt rekommenderas energiutvinning och som sista alternativ deponering. All textil som lämnar oss går antingen till återanvändning, återvinning eller energiutvinning. Inga textilier deponeras. Endast en liten andel av kategorin föremål, exempelvis trasigt glas och keramik, går till deponi.

Textilier

Redan under 2024 såg vi en nedåtgående kvalitet på de insamlade textilierna. Mängden textilier av sämre kvalitet ökade ännu mer i samband med införandet av textillagen, vilket syns tydligt i årets siffror. När majoriteten av de inlämnade textilierna är trasiga eller uttjänta, minskar utrymmet för second hand-försäljning. Som en direkt följd av den låga kvaliteten sjönk den totala mängden textil som gått till återanvändning från 69 procent (2024) till 42 procent under 2025. Samtidigt ökade andelen textilier som skickades till energiutvinning. Hos våra samarbetspartners

Avsättning av textilier 2025

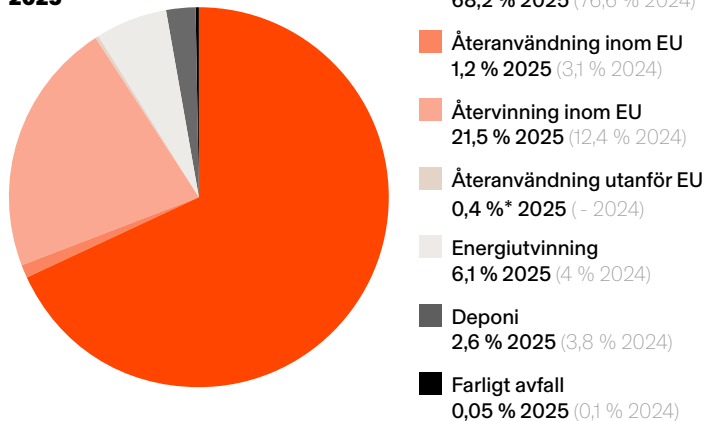


inom export har vi sett en förskjutning där en mindre del går till direkt återanvändning och en större andel skickas vidare till återvinning och energiutvinning.

Möbler och föremål

Kategorin möbler och föremål har under 2025 genomgått en viktig förflyttning. Vårt mål har varit att maximera den lokala nyttan, vilket vi har uppnått genom att nästan uteslutande fokusera på återanvändning inom Sverige. Det innebär att prylarna som samlas in i Mälardalen också får nya ägare i närområdet. Idag stannar samtliga föremål inom landets gränser, med undantag för ett mindre pilotprojekt som genomfördes under 2025. Det minskar inte bara transportbehovet och klimatavtrycket, utan stärker också den lokala cirkulära ekonomin.

Avsättning av föremål och möbler 2025



* Vi genomförde ett pilotprojekt för att utforska möjligheterna att avsäta varor för återanvändning utanför EU:s gränser. Efter en utvärdering konstaterade vi att den administrativa och logistiska arbetsinsatsen inte stod i rimlig relation till lönsamheten.

Second hand-försäljning

Våra second hand-butiker är våra viktigaste kanaler för att ge insamlade varor nytt liv. Genom att tillgängliggöra second hand och erbjuda ett attraktivt sortiment bidrar vi till att göra hållbar konsumtion till ett självklart val för konsumenter.

Under 2025 möjliggjorde vi att 646 723 artiklar fick nya ägare via våra fem butiker i Stockholms län och vår webbbutik på tradera. Vi såg ett växande intresse för föremål, en ökning på 42 procent i antal, jämfört med föregående år.

Mer lokal second hand: ny butik i Farsta

Under hösten 2025 ökade vi tillgängligheten av hållbar konsumtion genom att öppna en ny butik i Farsta Centrum. Vi identifierade ett behov av ett utökat second hand-utbud i området. Etableringen i Farsta är en del av vår strategi att tillgängliggöra second hand för fler och göra det enkelt för konsumenter att välja begagnat framför nyproducerat.

Mottagandet från Farstaborna har varit positivt. Butiken, som erbjuder ett brett och inspirerande sortiment för vuxna och barn samt ett noga utvalt utbud av prylar, blev snabbt en favorit. Butiken fick högsta betyg (5.0) av kunder på Google.

86 %

av kunderna uppger att de är nöjda eller mycket nöjda

Kunddialog

Dialogen med våra besökare i butikerna är avgörande för att säkerställa att vi levererar ett relevant och hållbart sortiment. Vi mäter systematiskt kundnöjdheten i våra butiker med hjälp av feedbackterminaler. Under 2025 samlade vi in hela 33 567 kundsynpunkter, en ökning med 27 procent jämfört med året innan. 86 procent av kunderna har uppgett att de är nöjda eller väldigt nöjda. Snittbetyget är 8,3 (av 10) vilket är en ökning på 0,3 procentenheter sedan föregående år. Detta engagemang från våra kunder ger oss ett värdefullt underlag för att utveckla butiksmiljön och vårt sortiment.

Under året har vi prioriterat att förfina vår prissättning. Vårt mål är att varje vara ska ha ett pris som är både marknadsmässigt och rättvist. Vi ser en tydlig koppling mellan vår mer stabila prissättning och en ökad kundnöjdhet.



Ansvar gentemot gåvogivaren

Genom e-handel på Tradera kan vi rikta oss till specifika kundgrupper och samlare över hela Europa. Det är en central del i vårt ansvar gentemot våra gåvogivare, att säkerställa att varje föremål tas om hand på bästa sätt ur ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Genom att matcha varan med rätt köpare förlänger vi inte bara föremålets livslängd, utan säkerställer också att varan säljs till aktuellt marknadsvärde enligt våra givares intentioner.

Uppskalning av digital second hand-försäljning

Vår närvaro på Traderas plattform utgör ett viktigt komplement till våra fysiska butiker. Genom webbutiken kan vi erbjuda vårt unika sortiment av bland annat samlarsaker och porslin till en betydligt bredare publik.

Under året har vi genomfört en uppskalning av vår digitala försäljningskanal. Vi har ökat bemanningen samt tillsatt en arbetsledare. Det har skapat en stabilare process och högre kvalitet i hela flödet. Satsningen har resulterat i mer än en fördubbling av omsättningen jämfört med 2024.

Webbutiken ger oss även möjlighet att erbjuda flera digitala arbetsuppgifter till våra deltagare inom arbetsträning, med möjlighet till kunskaper som är efterfrågade på dagens arbetsmarknad.

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|------------|-------|------|------|
| Antal | 4497 | 1979 | 1291 |
| Ökning i % | 127 % | 53 % | 21 % |

Från fysisk butik till digital second hand

Efter en lång karriär inom detaljhandeln och två år som arbetsledare i Artikel2:s butik i Liljeholmen var Frank Möllersten redo för nästa steg. När en öppning dök upp i organisationens avdelning för e-handel föll bitarna på plats.

Efter många år i fysiska butiker lockade den digitala miljön. I maj 2025 blev Frank in som arbetsledare för e-handeln, en avdelning som utvecklats kraftigt under året.

Tre frågor till Frank Möllersten:

Hur har ditt första år varit?

– Jag har vuxit jättemycket! Att vara arbetsledare för vår e-handel har gett mig en ny typ av ansvar och möjligheter. Jag har haft ett närmare ansvar för personalen här än i butik. Det är väldigt roligt att se utvecklingen som har skett både inom mig själv, i processen och hos teamet.

Vad är det bästa med din vardag?

– Jag tycker det är roligt att se när allting flyter på, då vet jag att processen fungerar. Det är också väldigt givande att se medarbetare utvecklas, till exempel att se någon övervinna en utmaning de tidigare behövt anpassning för. Då vet jag att jag gör någonting bra och det är en stor drivkraft för mig.

Vad är den viktigaste hållbarhetsfrågan för dig?

– Återhämtning och att hitta sin balans är långsiktigt hållbart. Människor som mår bra fattar helt enkelt bättre beslut, både för miljön och för andra människor.



Samarbeten möjliggör cirkulära lösningar

Under de senaste åren har vi sett en stadigt ökad efterfrågan av återbrukat material bland kommuner, småföretagare och allmänhet. Genom samarbeten hittar vi nya sätt att återanvända det insamlade materialet.

Genom att vi delar med oss av våra flöden så stödjer vi utvecklingen av lokala och cirkulära affärsmodeller och skapar nytta långt utanför våra egna butiker. Under 2025 har cirka 81 ton material avsatts via samarbeten.

Materialbanken

Syftet med vår materialbank är att tillgängliggöra sorterade fraktioner i stora volymer till företag som vill prioritera återanvändning framför nyproduktion. Även beställningar utanför de ordinarie fraktionerna tas emot för att kunna testa och utvärdera olika möjligheter.



Cyklar får nytt liv genom Easy ReCycling

Alla cyklar som skänks till oss kan inte säljas i befintligt skick. Genom vårt samarbete med Easy ReCycling som reparerar och säljer cyklarna säkerställer vi att de kan rulla vidare hos nya ägare. Under 2025 återanvändes 85 procent av cyklarna och 13 procent demonterades för att återanvändas som reservdelar.

Kommunala samarbeten

Vi har ett nära samarbete med kommunala verksamheter där vi förser förskolor och integrerande verksamheter med återbruksmaterial som leksaker, husgeråd, böcker och pysselmaterial. Vi skänker även bort visst material till allmänheten genom samarbeten med kommuner. Dessa samarbeten är avgörande för att öka den lokala återanvändningen av föremål som saknar ett direkt andrahandsvärde på den svenska marknaden.



Sollentuna arbetscenter

Vi samarbetar med Sollentuna arbetscenter som tillverkar unika tygkassar av överblivna textilier från vår insamling. Arbetscentret stöttar personer som behöver extra stöd för att nå den öppna arbetsmarknaden. Varje kasse är helt unik och säljs i någon av våra butiker. Genom att köpa en tygkasse stöder konsumenten personer i arbetsträning och vårt arbete för en mer hållbar värld.

Försäljning på export

På Artikel2 arbetar vi för att så stor andel som möjligt av det insamlade materialet återanvänds lokalt i Sverige. Under 2025 har dock gapet mellan de kraftiga insamlingsvolymerna och den svenska marknadens efterfrågan blivit allt tydligare. Enligt IVL Svenska Miljöinstitutet står second hand för mindre än 5-7 procent av den totala textilkonsumtionen i Sverige, vilket innebär att stora volymer måste finna vägar till återanvändning utanför landets gränser.

Införandet av textillagstiftningen i hela EU samtidigt innebär att den europeiska marknaden mättades snabbt. Tidigare år har begagnade svenska textilier hållit en relativt hög kvalitet och således haft en hög efterfrågan inom den europeiska marknaden. För vissa fraktioner har vi under året behövt betala för att materialet ska tas om hand för återvinning, vilket inneburit en direkt ekonomisk förlust för verksamheten.

Inflödet av lågkvalitetsprodukter har ökat kraftigt, medan köpbeteendet inte har förändrats i samma takt. Det lämnar oss med en stor volym textilier som behöver avsättas utanför Sverige och utanför EU. Avfallstrappan är alltid överordnad transportavstånd, det innebär att återanvändning eller återvinning i andra länder ska prioriteras framför förbränning lokalt.

Transparens och spårbarhet inom EU

Under året har vi haft besök av exportkunder för att fördjupa samarbetet och öka insynen i hela kedjan. Under 2025 ökade andelen textilier som sålts via export med 73 procent.

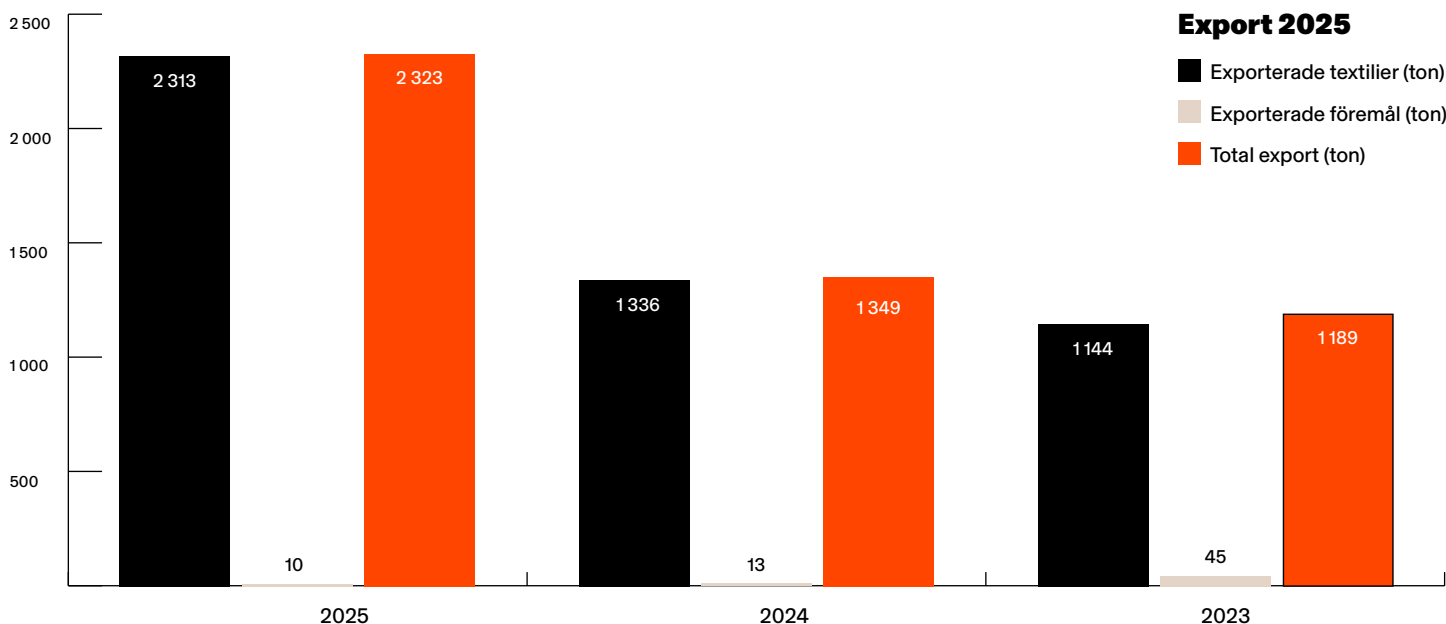


Vi har haft flera olika kunder än tidigare på grund av den låga efterfrågan. Textilerna såldes till Belgien, Litauen, Lettland, Polen och Nederländerna. Två testlaster såldes till svenska grossistkunder i Göteborg samt Gävle och en last inom ett pilotprojekt såldes till en grossistkund i Irak.

Ansvar i flera led

Vi tar ansvar för våra textilier så långt i kedjan det är praktiskt möjligt. Våra partners återkopplar löpande med statistik över hur materialet tagits om hand.

En stor utmaning som belysts under 2025 är bristen på återvinningskapacitet inom EU för textil av mycket låg kvalitet. När efterfrågan på lågkvalitativa återbrukbara textilier saknas inom EU, riskerar dessa volymer att föras vidare till tredje land. Artikel2 arbetar aktivt för att via våra avtal och kundval minimera riskerna i dessa led, men vi ser att det även behövs åtgärder från politiskt håll.



Forskningsamverkan för ökad cirkularitet

Den cirkulära omställningen kräver ny kunskap, samverkan och forskning. Under året har vi fördjupat dialogen med ett tiotal forskare och organisationer kring metoder och möjligheter för samverkan för att sprida kunskap om miljömässig hållbarhet och motverka överkonsumtion.

UseReUse: Vägen mot återanvändning som norm

Under perioden 2023–2025 har vi varit en aktiv projektpartner i forskningsprojektet UseReUse, lett av IVL Svenska Miljöinstitutet och finansierat av Vinnova. Projektet är ett av Sveriges mest omfattande initiativ för att undersöka hur samhället kan ställa om från nykonsumtion till cirkulär konsumtion.



Under 2025 deltog vi i projektets "Reuselabs", där vi tillsammans tog fram, testade och analyserade konkreta åtgärdsförslag för att skala upp återanvändningen i Sverige. Vid projektets slut publicerades en färdplan riktad till landets beslutsfattare. Färdplanen innehåller 12 åtgärdsförslag för hur återanvändning kan bli samhällets norm. Fokus ligger på att minska nykonsumtionen, stimulera cirkulära val framför nyköp och integrera återanvändning i den fysiska samhällsplaneringen.

Bidrag till akademiska studier

Vi har delat med oss av våra erfarenheter och kompetenser genom intervjuer i flera viktiga studier:

■ Projektet Relore som drivs av Högskolan i Borås.

Projektet undersöker framgångsfaktorer och utmaningar för att göra digital secondhand-handel mer lönsam och ämnar till att utveckla riktlinjer för branschen.

■ Projektet Organising of Re som drivs av Lunds Universitet.

Studien syftar till att förstå hur aktiviteter som återanvändning, reparation och återvinning ("Re"-aktiviteter) av konsumentvaror organiseras för att möjliggöra flera livscyklar.

■ IVL Svenska Miljöinstitutet driver ett projekt för att öka återanvändningen av skor.

Fokus på att utveckla cirkulära affärsmodeller, insamlings-system och sorteringsmetoder för begagnade skor.

Nätverk

Vi samarbetar regelbundet med andra aktörer för att öka efterfrågan av second hand, samt aktivera och inspirera ambassadörer. Under 2025 var vi aktiva medlemmar i nätverken Nackas återbruksnätverk, och Slow Fashion District. Exempelvis har vi deltagit i en workshop hos Nacka kommun där deltagarna bidrog till att ta fram mål för kommande avfallsplan.

Tillsammans med Slow Fashion District har vi träffat andra cirkulära butiksägare i området för att byta erfarenheter och tillsammans arrangera Late Night Shopping för att etablera området som en second hand-destination och inspirera till hållbar konsumtion. I slutet av året blev vi en del av Giva Sveriges Second hand-kommitté. Initiativet syftar till att kartlägga och utveckla kunskap om sektorn. Samt att säkerställa ideella organisationers kompetens och erfarenheter av second hand och påvisa branschens centrala roll i samhället.

Projekt och utvecklings-samarbeten

Artikel2 arbetar för en värld som ska hålla, på riktigt. Tillsammans med våra samarbetsorganisationer genomför vi projekt, utvecklings-samarbeten och påverkansarbete för att utmana strukturer och främja jämlikhet, nationellt och internationellt.



Social hållbarhet nationellt och internationellt

Artikel2 har arbetat för att hålla jämlikhet och mänskliga rättigheter högt på beslutsfattares dagordning genom påverkansarbete och två nystartade projekt.

Regeringens fortsatta nedskärningar av biståndet medförde en fortsatt hög konkurrens om tillgängliga projektbidrag och civilsamhället verkade under fortsatt hård press. Artikel2 bedrev ett aktivt ansökningsarbete, vilket resulterade i beviljad finansiering för ett nytt projekt och en förstudie.

50 år av ockupation: 50 år av motstånd och krav på självbestämmande

Under 2025 har vi lagt stor kraft på att hålla frågan om Västsaharas rätt till självbestämmande levande. 2025 var det 50 år sedan Västsahara ockuperades av sitt grannland Marocko och hundratusentals västsaharier tvingades på flykt. Vi besökte flyktinglägren för att uppdatera vår kontextanalys och för att bland annat samla in berättelser från västsaharier. När ockupationen nu pågått i ett halvt sekel har Artikel2 agerat som en plattform för västsahariernas egna röster. Genom våra digitala kanaler och på skärmar i våra butiker nådde berättelser från Asma, Sallam, Asalik och Abid, som bor i de västsahariska flyktinglägren, över 5 000 personer. Deras drömmar och hopp blev en motvikt till den politiska tystnaden. Genom att integrera utvecklingssamarbetet i butiksmiljön når vi en bredd av människor och gör det möjligt för våra kunder att förstå hur deras köp bidrar till hållbarhet, inte bara ur ett miljömässigt perspektiv utan även socialt och ekonomiskt.



"Min önskan är att varje person jag möter ska sprida vår berättelse. Världen måste få veta att vi finns."

Det säger Asalik som också berättar om dilemmat att växa upp utan personliga mål i flyktinglägren samtidigt som hela befolkningen delar det starka, gemensamma målet om ett fritt Västsahara.

Strategiskt påverkansarbete belyser ockupationen

I samband med att ockupationen av Västsahara gått in på sitt 50:e år har vi arbetat för att hålla frågan aktuell på den politiska dagordningen. Vi har under året fört dialog med politiker, tjänstemän och företrädare för civilsamhället. Genom att tillhandahålla underlag och delta i strategiska samtal har vi säkerställt att Västsaharas rätt till självbestämmande inte glöms bort. Vi har arrangerat och deltagit i seminarier i Riksdagen, under ForumCivs årliga civilsamhällesfestival samt under olika partidagar och panelsamtal.

Vi har granskat och informerat om EU:s förhandlingar om en ny provisorisk överenskommelse gällande handelsavtalet med Marocko, för att motverka att ockuperade områden inkluderas i strid med internationell rätt. Vi har bevakat Sakerhetsrådets förnyelse av Minursos mandat samt den nya FN-resolutionen. Vi har fört dialog med kapitalförvaltare för att belysa de etiska riskerna med investeringar i verksamheter som sluter avtal med Marocko på ockuperad mark.

Säker kommunikation och stärkta oberoende medier i Västsahara

Vårt mångåriga samarbete med vår partnerorganisation Equipe Media stärktes under 2025. Tillsammans har vi analyserat behov och format mål som i november resulterade i att projektet "Tystnad som dödar – stärkta rättigheter i Västsahara" beviljades stöd av biståndsmyndigheten Sida. Projektet, som sträcker sig över tre år, syftar till att stärka den oberoende medierapporteringen och att öka kunskapen internationellt om situationen i ockuperade Västsahara.

Arbetet stärker civilsamhällets möjligheter att organisera sig, kommunicera säkert och nå ut med fakta till beslutsfattare och omvärld. Det befäster västsahariska aktörers roll som drivande förändringsaktörer och bidrar till att bryta den tystnad som länge har möjliggjort straffrihet och fortsatt förtryck.

Projektet är en del av vår långsiktiga satsning på rättighetsbaserat utvecklingssamarbete, opinionsbildning och påverkan för att befästa civilsamhällets roll som en



"Att Sida finansierar det här projektet är en tydlig signal om behovet av att bryta tystnaden om Västsahara. Oberoende röster som Equipe Media spelar en avgörande roll för att världen ska få veta vad som faktiskt sker bakom Marockos medieblockad"

säger Sinan Ferhan, programchef på Artikel2.

oberoende kraft för mänskliga rättigheter, transparens och ansvarstagande.

Granskning av Västsaharas naturresurser

En central drivkraft bakom ockupationen av Västsahara är tillgången till landets rika naturresurser. Artikel2 samarbetar med och ger ekonomiskt stöd till Western Sahara Resource Watch (WSRW), en organisation som spelar en avgörande roll i att bevaka och uppmärksamma den illegala exploateringen av västsahariska tillgångar. Genom stödet från Artikel2 har WSRW fortsatt att dagligen bevaka pågående handel, företags verksamhet, produktion av grön energi och rättsprocesser. De har producerat data och gjort politiska analyser, samt fört dialog med EU-parlamentariker i samband med rättsfallet gällande Marocko och EU:s handelsavtal som inkluderat produkter från Västsahara.

Raserade barriärer

Artikel2 beviljades finansiering från Svenska ESF-rådet för att genomföra förstudien Raserade barriärer. Studien har fokus på att motverka hudfärgsbaserad diskriminering för att stärka unga afrosvenskars möjligheter på arbetsmarknaden. Arbetet innebär att vi för första gången driver ett projekt för jämlikhet lokalt.

Unga afrosvenskar har svårare att etablera sig på arbetsmarknaden än jämnåriga i befolkningen i stort, även när de har likvärdig utbildning och erfarenhet. Genom rundabordssamtal och workshops har vi nått representanter från myndigheter, arbetsmarknads- och utbildningssektorn, beslutsfattare och civilsamhälle. Parallellt har även 16 unga afrosvenskar deltagit i möten

och bidragit med sina erfarenheter. Arbetet har hittills tydliggjort det akuta behovet av ökad kunskap om hudfärgsbaserad diskriminering och vikten av trygga platser för unga att dela erfarenheter som sällan efterfrågas i traditionella beslutsforum. Förstudien har sin utgångspunkt i Stockholmsområdet Järva men lösningarna ska kunna komma att användas även i andra områden.

Ansvarsfull kapitalförvaltning och etisk granskning

För Artikel2 är det en självklarhet att våra placerade medel arbetar i linje med våra värderingar. Vi har en aktiv dialog med vår bank för att säkerställa att vår kapitalförvaltning har minsta möjliga exponering mot verksamheter som strider mot vår finansieringspolicy.

Vi genomför årliga avstämningar med banken för att granska våra investeringar. Vid den senaste granskningen under hösten kunde vi konstatera att vårt arbete gett resultat. Vår exponering mot oönskade sektorer har lyckats sänkas till 0,2 procent, att jämföra med 0,86 procent föregående år. Även om det i dagens finanssystem är i det närmaste omöjligt att nå en absolut nollnivå, är vår ambition att alltid välja de alternativ som har lägst exponering och att kontinuerligt utmana våra förvaltare för att nå ännu lägre.

Kommunikation och genomslag i media

Under 2025 har Artikel2:s röst hörts tydligare än någonsin tidigare. Antalet externa nyhetsartiklar där Artikel2 omnämns ökade med 160 procent i jämförelse med föregående år. Vi omnämns bland annat i Sveriges Radio, Svenska Dagbladet och Expressen. I och med att det nya EU-direktivet om separat insamling trädde i kraft ökade också intresset för hållbar textiltillhantering i media. Vi uttalade oss om den nya lagen utifrån vårt perspektiv som second hand-aktör i flera artiklar och radioprogram. Det svenska genomförandet av textillagen väckte även internationellt intresse. Vi intervjuades av den franska nyhetsbyrån AFP. I april spreds artikeln i 51 olika tidningar och plattformar världen över. Under året har vi medverkat till tre debattartiklar, i Aftonbladet, Göteborgs Posten och Dagens Arena.

I Artikel2:s digitala kanaler har vi ökat vår närvaro i jämförelse med året innan. Vi har inspirerat våra följare till återbruk med konkreta och kreativa tips för återanvändning, samt informerat om en mer hållbar konsumtion i samband med Black Friday. Under året ökade antalet följare på Artikel2:s Instagramkonto med 31 procent.

"För Tensta Träff är det här samarbetet viktigt eftersom det tar avstamp i ungas verkliga erfarenheter i Järva. Förstudien ger oss möjlighet att arbeta mer kunskapsbaserat och långsiktigt med frågor som rör arbete, inkludering och strukturella hinder."

säger Muse Yusuf, Verksamhetschef på Tensta Träff.

Vårt sociala ansvar

För Artikel2 innebär social hållbarhet att vi har ett ansvar att, utöver lagkrav, agera för en hållbar utveckling av samhälle, människor och miljö. Det innebär att verksamheten balanseras så att ekonomiska mål uppnås samtidigt som resurser förvaltas utifrån nuvarande och kommande behov.



En väg till den öppna arbetsmarknaden

Vi erbjuder en välkomnande arbetsplats där förståelsen för människors olika förmågor och utmaningar står i centrum. Vårt mål är att bidra till en inkluderande arbetsmarknad där varje individ ges förutsättningar att växa.

För personer som vill närma sig den öppna arbetsmarknaden erbjuder Artikel2 praktik, arbetsträning och utvecklingstjänster inom alla delar av organisationen. Genom utbildade handledare och ett brett utbud av individanpassade arbetsuppgifter skapar vi en trygg miljö för personer att utvecklas i.

Metodik och samverkan

Vårt arbete grundar sig på beprövade metoder som Motiverande samtal och Supported Employment. Vi samverkar med en rad aktörer:

■ Myndigheter och kommuner:

Vi har avtal med Arbetsförmedlingen och samarbetar med ett flertal kommuner kring arbetsträningsplatser och Offentligt Skyddade Anställningar (OSA).

■ Nätverk:

Vi är en aktiv del av Stockholms stads Integrationspakten, ett nätverk för arbetsintegrerande aktörer.

Varje deltagare får en utnämnd handledare. Tillsammans tar de fram en individuell handlingsplan som följs upp löpande för att agera stöd i det dagliga arbetet.

Under 2025 har våra handledare genomgått Integrationspaktens digitala mentors- och handledarutbildning för att ytterligare stärka sin kompetens. Vi har även deltagit i nätverkets möten om en mer inkluderande arbetsmarknad och hur samarbete, mod att testa nytt och lärande på vägen är nycklar till social hållbarhet. Det är lärdomar som direkt har kunnat appliceras

Vad är en Utvecklingstjänst?

En utvecklingstjänst är en tidsbegränsad, arbetsintegrerande anställning med samhällsstöd. Den riktar sig till personer som står långt ifrån arbetsmarknaden och har betydande svårigheter att få eller behålla en ordinarie anställning. Tjänsten fungerar som en språngbräda till den öppna arbetsmarknaden och regleras via kollektivavtal och Arbetsförmedlingens definitioner.



i vårt arbete med arbetsintegrering och i vårt arbete med vår förstudie Raserade barriärer (läs om förstudien på sidan 23).

381 personer har erbjudits arbetsträning och därmed tagit ett viktigt steg för att komma närmare den öppna arbetsmarknaden. Deltagarna har gett arbetsplatsen 4,4 av 5 i totalt snittbetyg för hur nöjda de är efter avslutad arbetsträning.

Utbildningsplaner: Mer ansvar och ökat engagemang

Ett viktigt steg under året har varit implementeringen av utbildningsplaner för våra anställda inom utvecklingstjänst (UT). Utbildningsplanerna rullades först ut inom butiksorganisationen med mycket positiva resultat. Vi ser att de anställda har modet att ta mer ansvar, vilket i sin tur har höjt engagemanget i det dagliga arbetet.

Samhällstjänst och ungdomstjänst

I samarbete med Kriminalvården och Stockholms kommun erbjuder vi platser för samhällstjänst och ungdomstjänst. För att säkerställa en trygg arbetsmiljö för alla medarbetare tas inte personer som är dömda för våld i nära relationer emot. Under 2025 genomförde 137 personer sin tjänstgöring hos oss.

Personal och arbetsplatskultur

För att vara en attraktiv arbetsgivare verkar Artikel2 för en arbetsmiljö där personalen trivs, utvecklas och känner trygghet.

Under 2025 har Artikel2 växt som organisation. Medeltalet anställda ökade från 41 till 49,5 tjänster (exklusive timanställda och vikarier). Ökningen har främst skett genom rekrytering av chaufförer, produktions- och lagerpersonal samt butiksmedarbetare. Organisationen förstärktes även med en ny HR-chef med avtalskrivning i december och tillträde i januari 2026.

Uppförandekod

Artikel2 har nolltolerans mot alla former av trakasserier, särbehandling och kränkningar. I vår uppförandekod förbinder sig all personal till att behandla människor med respekt och inte särbehandla eller diskriminera någon enskild person eller grupp. Artikel2 kräver alkohol- och drogfrihet i arbetet.

Kollektivavtal

Artikel2 har kollektivavtal för både idéburen handel och för tjänstepersoner inom civilsamhället via Fremia.

Visselblåsarfunktion

Under året lanserade vi en lagstadgad visselblåsarfunktion på vår hemsida. Den möjliggör för anställda och externa parter att anonymt anmäla eventuella missförhållanden, vilket stärker vår interna kontroll.

Kompetens- och talangutveckling

Vi ser kompetensutveckling som en av nycklarna till engagemang och låg personalomsättning. Under 2024 gjordes en kartläggning av kompetenser och en omfattande plan för kompetensutveckling togs fram för hela organisationen. Arbetet fortsatte under 2025 och planen kommer att implementeras av HR.

Butikspersonalen har genomgått utbildningen Säker i butik. Butikscheferna och personal inom produktion genomförde en inspirationsrunda i andra second hand-butiker för att hålla sig uppdaterade om marknadens utveckling gällande trender och priser. Under året använde vi microlearning-plattformen iKnow för löpande kompetensutveckling. Handledarutbildning genomfördes löpande vid behov. Vi tror på att ta tillvara på intern talang. Under 2025 har två tillsvidareanställda tagit klivet in i nya ansvarsroller. Vi är särskilt stolta över att två personer som tidigare haft utvecklingstjänst eller praktik nu har tagit rollen som arbetsledare i våra butiker.

| Anställningsform | Antal | Män | Kvinnor |
|-----------------------|-------|-----|---------|
| Ordinarie anställning | 25,14 | 29% | 71% |
| Utvecklingstjänst | 24,4 | 61% | 39% |
| Totalt | 49,54 | 45% | 55% |

Per den 31 december 2025. Exkl. timanställda och vikarier



Från arbetsledare till butikschef

Pernilla Hansson började som arbetsledare i Slussen 2023. Under våren 2025 tog hon nästa steg och blev butikschef för samma butik.

– Rollen som butikschef har så klart kommit med mer ansvar, men det har också kommit med en känsla av tillit. Jag vet nu att jag kan driva både butiken och mitt team, och det är tillsammans med arbetsledare och personal som vi får butiken att blomstra, säger Pernilla.

Vad är det roligaste med din vardag?

– Människorna! Alla är olika och har olika förutsättningar men vi skapar liksom en "liten familj". Hos oss kan man komma som man är och alla ska få chansen. Det är

fantastiskt att se medarbetare skapa relationer och växa. Att se någon gå vidare ut i arbetslivet är både sorgligt och roligt – men då vet jag att vi har lyckats med vårt uppdrag.

Vad gör dig stolt över ditt jobb?

– Att det jag gör på arbetsplatsen gör skillnad på riktigt. Mitt arbete skapar värde här i butiken, för miljön och för människor i Västsahara. Jag jobbar med människor och för människor.

Vilken är den viktigaste hållbarhetsfrågan för dig?

– Hållbar konsumtion, återbruk och återvinning. Genom jobbet har jag lärt mig mycket om resurshållning och jag planerar mina egna inköp mycket mer noggrant idag. Köp inte bara för köpandets skull, och om du ska köpa något, välj secondhand.



Systematiskt arbetsmiljöarbete

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete omfattar hela organisationen och gäller samtliga personer som är sysselsatta inom organisationen. Arbetsmiljöfrågor är vårt gemensamma intresse, därför är det viktigt att det genomsyras av samråd och delaktighet mellan arbetsgivare, arbetstagare och skyddsombud.

Under 2025 har vi tagit ett krafttag kring vår riskkartläggning. Genom uppdaterade riskbedömningar och handlingsplaner på samtliga avdelningar har vi skapat en bättre kunskap och ett större engagemang för arbetsmiljöfrågor i vardagen.

Organisatorisk och social arbetsmiljö

Vi mäter löpande personalens välmående genom en årlig, anonym arbetsplatsundersökning. Under 2025 gav medarbetarna Artikel2 4 av 5 i total personalnöjdhet.

- Styrkor: Särskilt högt betyg gavs för målmedvetenhet, hjälp och stöd vid behov, bra dialog med närmaste chef och trivs bra med kollegor.

- Nästa år kommer ledningsgruppen fokusera på bland annat stressförebyggande arbete och främjande av återhämtning.

Alla chefer genomför årliga medarbetarsamtal med samtliga medarbetare. Samtalen är ett led i att förbättra och säkerställa en trivsamt och säker arbetsmiljö. Syftet är också att underlätta en kontinuerlig och öppen dialog mellan chef och medarbetare om genomförande, uppföljning, lärande och utveckling.

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron inom den idéburna sektorn är ofta komplex då vi, till skillnad från vinstdrivande företag, balanserar ett utökat socialt ansvar (arbetsintegrering) med affärsmässiga

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|---------|---------|--------|
| Sjukfrånvaro tjänstemän | 3,17 % | 1,82 % | 1,84 % |
| Varav sjukfrånvaro över 60 kalenderdagar | 61,59 % | 0 | 0 |
| Sjukfrånvaro arbetare | 14,18 % | 8,68 % | 7,09 % |
| Varav sjukfrånvaro över 60 kalenderdagar | 61,41 % | 18,10 % | 0 |

mål och ofta små marginaler. Vi mäter löpande sjukfrånvaron inom organisationen. Vid både tät och långvarig sjukfrånvaro tillämpar vi rutiner för omsorgssamtal och rehabilitering.

Den procentuella ökningen och den höga andelen långtidssjukskrivningar påverkas kraftigt av enskilda fall i en relativt liten organisation. Sjukfrånvaron var högre bland kvinnor som är arbetare (30–49 år) samt män som är arbetare (19–29 år).

Enligt siffror från arbetsgivarorganisationen Fremia och Afa Försäkring för 2025-2026, ser sjukfrånvaro inom den ideella secondhand branschen ut enligt följande:

- Arbetare inom butik, lager och transport: cirka 8-10 procent
- Tjänstemän (administration och ledning): cirka 4,5-5,5 procent

Tillbud och olyckor

| Tillbud 2025 (2024) | Fysisk | Psykisk | Organisatorisk |
|---------------------|---------|---------|----------------|
| | 25 (15) | 5 (3) | 9 (4) |
| Total | 39 | | |

| Olyckor 2025 (2024) | Fysisk | Psykisk | Organisatorisk |
|---------------------|---------|---------|----------------|
| | 11 (10) | 1 (2) | 0 (1) |
| Total | 12 | | |

Artikel2 arbetar förebyggande och systematiskt med att följa upp och åtgärda tillbud och förhindra olyckor. Under 2025 har vi sett en positiv trend för vårt arbete med säkerhet. Medan antalet olyckor låg kvar på i princip samma nivå som föregående år trots kraftigt ökad arbetsbelastning, ökade antalet inrapporterade tillbud med 77 procent. Att inrapporterade tillbud ökar samtidigt som olyckorna planar ut är ett kvitto på engagerade medarbetare som identifierar risker i tid, innan en olycka sker.

Totalt rapporterades 12 olyckor. Majoriteten av olyckorna var av lindrig art.

Inköp

Vår inköbspolicy är ett av våra viktigaste verktyg för att minimera vår negativa miljöpåverkan och säkerställa att våra medel används ansvarsfullt. Artikel2:s inköbspolicy reglerar vilka typer av förbrukningsvaror som köps in och hur inköpen kan optimeras. Leverantörer väljs med hjälp av leverantörsbedömning.

Genom att konsekvent välja begagnat i första hand minskar vi behovet av nyproduktion för vår egen drift. Det gäller allt från kontorsmöbler, maskiner och datorer till bilar och husgeråd i våra personalrum. Även våra arbetskläder är i de allra flesta fall återbrukade plagg som vi förser med Artikel2:s logotyp för ett enhetligt utseende.

Medvetna val i vardagen

När vi väljer förbrukningsvaror prioriterar vi alltid miljö:

■ Livsmedel

Vi köper uteslutande KRAV-märkt kaffe. Vid gemensamma måltider och fika väljer vi vegetariska eller veganska alternativ och prioriterar närproducerade varor.

■ Kemikalier

Vi väljer alltid miljömärkta rengörings- och förbrukningsprodukter i första hand för att skydda både medarbetare och natur.

Etik och hållbara val

Artikel2 tar ett tydligt ställningstagande för mänskliga rättigheter och internationell rätt. Vi köper inga varor som odlats eller tillverkats i Marocko, det ockuperade Västsahara, Israel eller det ockuperade Palestina. Vi undviker även, så långt det är möjligt, investeringar i företag som är verksamma i dessa ockuperade områden.



Vi kontrollerar löpande att de produkter och tjänster vi köper in uppfyller våra krav. Eventuella avvikelser i efterlevnaden används som underlag för att ständigt förbättra våra inköpsrutiner. Under 2025 hade vi en avvikelsegrad på 1,5% vid inköp av förbrukningsvaror och inventarier.

Kemikalieanvändning

Artikel2 arbetar aktivt för att minimera användningen av kemikalier i hela vår verksamhet. Produkter som innehåller kemikalier används främst för städning och hygien, underhåll för att förlänga livslängden på våra fordon och maskiner, bil- och maskinunderhåll, samt i vissa fall rengöring av insamlat material för att möjliggöra återbruk.

Resor

Samtliga Artikel2:s anläggningar och butiker ligger i Stockholmsområdet. Vi har inga tjänstebilar i organisationen, vid lokala tjänsteärenden uppmuntras medarbetare istället att använda kollektivtrafiken i den mån det är möjligt.

Längre tjänsteresor genomförs endast vid behov, främst inom ramen för våra internationella utvecklingssamarbeten eller vid besök hos grossistkunder i Europa. För att minimera klimatpåverkan vid dessa resor tillämpar vi tydliga interna riktlinjer:

- Tåg i första hand: Alla resor med en restid upp till åtta timmar ska ske med tåg.

- Samordning: Vi strävar efter att samordna resor och möten för att minska antalet nödvändiga resor.

Under 2025 gjordes ett fåtal längre tjänsteresor, totalt stod de för 881 kg co2 ekvivalenter, vilket är långt under vår målsättning om max 4704 kg co2e för år 2025.

Energiförbrukning och belysning

Effektiv energianvändning är en central del i arbetet för att minska vår klimatpåverkan. Vi följer noga vår förbrukning där det är möjligt, för att identifiera förbättringar och styra mot våra miljömål. Vår huvudanläggning värms upp med fjärrvärme från Stockholm Exergi. Under 2025 uppgick förbrukningen till 178 MWh, en minskning från föregående års 192 MWh.

När det gäller våra butiker har vi i dagsläget inte möjlighet att få fram samlad statistik för vår förbrukning. Uppvärmningen ingår ofta i hyresavtalet och i de fall butikerna är en del av gallerior är det inte tekniskt möjligt att särskilja den exakta förbrukningen för våra specifika lokaler.

Vi strävar efter att maximera livslängden på befintlig utrustning även när det kommer till belysning. Det innebär att vi återanvänder armaturer och fungerande ljuskällor så

länge det är möjligt. Vi är medvetna om att detta innebär att vi fortfarande använder äldre typer av lysrör (T5 och T8), vilka inte är de mest energieffektiva alternativen på marknaden idag. För att balansera behovet av att inte slänga fungerande material mot behovet av energisnålare alternativ planerar vi att successivt gå över till LED-armaturer och LED-lysrör i hela verksamheten under de kommande åren.

Digitalt fokus för minskat avtryck

Vid kommunikation och marknadsföring har vi valt att minimera volymen trycksaker och printannonser, och prioriterar istället digitala lösningar.

Cirkulär inredning

Vid renoveringar och butiksöppningar arbetar vi efter principen "återbruk i första hand". Vi strävar efter lösningar

som minimerar behovet av nyproducerat material och ser befintliga resurser som en tillgång.

Inom traditionell detaljhandel är normen att riva ut och slänga allt, från golv till belysning, vid både öppning och stängning av en butik. Vi utmanar branschnormen genom att vi tar över så mycket inredning, golv och belysning som möjligt för att maximera miljönyttan. Exempelvis använder vi gamla ljusskyltar där vi behåller befintliga stommar och byter endast ut fronterna. Profilerade bakgrunder och skylthållare uppdateras med nytt innehåll istället för att ersättas av nyproducerat. Ett aktuellt exempel är vår senaste butiksetablering i Farsta, där vi behöll och anpassade befintlig inredning i så stor utsträckning som det var möjligt. Även när vi möblerar och utrustar våra kontor och personalutrymmen prioriterar vi återanvändning av möbler, textilier och husgeråd.

Lärdomar som vi tar med oss in i 2026

Artikel2 är i ständig utveckling och rörelse. År 2025 har varit ett år av markant tillväxt och snabbt skiftande förutsättningar. Här är de viktigaste lärdomarna vi tar med oss in i 2026.

- Vi har insett värdet av färre men mer realistiska verksamhetsmål. Genom att begränsa antalet prioriteringar kan vi säkerställa att vi faktiskt når hela vägen fram med de viktigaste målen.
- Metodiken för vår övergripande riskanalys har utvecklats under året. Processen och det interna samarbetet var givande.
- De enorma volymerna av textilier som kom i samband med att textillagen infördes kom som en överraskning för alla, även oss. Vi har blivit bättre på att identifiera dominoeffekter i tid och förstår vikten av att arbeta med olika scenarier, nya nyckeltal och täta uppföljningar.
- Vi underskattade värdet av en strategisk HR-funktion. I en växande organisation är personalstöd centralt för att säkerställa en hållbar arbetsmiljö och ge medarbetarna rätt förutsättningar att prestera. Uppdaterade rollbeskrivningar, tydliga mandat och väl avgränsade ramar är avgörande för att medarbetare ska kunna ta ansvar och känna trygghet.



- Vi har lyckats implementera en röd tråd genom verksamheten. Vi ser hur vi stärks av interna samarbeten, där exempelvis vårt strategiska påverkansarbete går hand i hand med vårt dagliga arbete.
- Vi har under året insett att tillväxt är ett mångfacetterat begrepp. För Artikel2 har 2025 handlat om en tillväxt i effekt snarare än enbart i ekonomiska termer. Genom denna insikt har vi vuxit som organisation och stärkt vår förmåga att skapa verklig samhällsnytta.
- Artikel2 besitter dubbla roller som både arbetar praktiskt med materialinsamling i det dagliga arbetet och strategiskt som sakkunniga för att utmana normer och strukturer. Kombinationen av de kompetenserna och erfarenheterna från den strategiska och praktiska nivån är vår främsta styrka och gör oss till en unik aktör.
- Vi behöver styra våra åtgärder utifrån organisationens faktiska behov, skapa stabilitet och fortsätta bygga en värld som håller, på riktigt.

Förvaltningsberättelse, del 2



Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nya ansvarsposter

Under året tillsattes tjänsterna som butikschef, e-handelsansvarig samt arbetsledare för transport respektive produktion. Utöver det rekryterades en HR-chef med avtalsskrivning i december och tillträde i januari 2026.

Nya avtal

Efter att flera kommuner under slutet av 2024 påbörjat upphandlingar för omhändertagande av textilier, inledde Artikel2 under 2025 flera nya samarbeten. Genom vunna offentliga upphandlingar tecknades avtal med Upplands Väsby och Örebro. Vi slöt även avtal om insamling och omhändertagande av föremål, möbler och textilier i Norrtälje och Nacka kommun. Under andra halvan av året ingick vi ett avtal om ersättning för den befintliga insamlingen och omhändertagandet av textilier i Nacka.

Ökad mängd och försämrade kvalitet på insamlade textilier

Den 1 januari 2025 trädde lagstiftningen om separat insamling av textilier i kraft, vilket resulterade i en markant volymökning. Samtidigt noterades branschen en försämrade kvalitet i inflödet, då textilier som tidigare sorterats som restavfall nu samlades in i en blandad fraktion tillsammans med återanvändbara material.

Utvecklingen var inte isolerad till Sverige; ett ökat utbud i kombination med försämrade kvalitet ledde till ett svalt intresse på den globala marknaden för försäljning av en blandad fraktion av både återanvändnings- och återvinningsbara textilier. Sammantaget bidrog det till en kraftig värdeminskning på materialet, samtidigt som kostnaderna för insamling och hantering steg kraftigt. Denna obalans skapade betydande lönsamhetsutmaningar för hela branschen för begagnade textilier under året.

Projektbidrag

Regeringens fortsatta nedskärningar av biståndsbudgeten medförde en fortsatt hög konkurrens om tillgängliga projektbidrag. Under 2025 bedrev Artikel2 ett aktivt ansökningsarbete, vilket resulterade i beviljad finansiering för två nya projekt.

Det ena projektet, som finansieras av Sida och löper över tre år, syftar till att stärka den oberoende medierapporteringen i det ockuperade Västsahara. Det andra projektet är en ettårig förstudie finansierad av Svenska ESF-rådet, med fokus på unga afrosvenskars förutsättningar att etablera sig på arbetsmarknaden.

Strategisk långtidsplan

Ledningsgruppen har, med strategisk vägledning från styrelsen, utarbetat en uppdaterad långtidsplan för perioden 2026–2030. Långtidsplanen anger organisationens prioriterade mål och riktning och kommer att läggas fram som förslag till medlemmarna på årsmötet 2026.

Ny arbetsgivarorganisation och nytt kollektivavtal

Den 1 januari 2025 bytte Artikel2 arbetsgivarorganisation till Fremia, som sluter kollektivavtal för idéburen second hand samt tjänstemän inom civilsamhället. Som en del av avtalsrörelsen valdes vi ut att delta i ett pilotprojekt rörande växling av OB-tillägg mot ledighet. Projektet löper fram till september 2027.

Ekonomiskt stöd 2025

| Organisation | Utbetalat stöd |
|---|----------------|
| Western Sahara Resource Watch | 150 000 |
| Equipe Media | 100 000 |
| Equipe Media (vidarebefordrat stöd (BoF)) | 100 000 |

Samarbeten, nätverk och medlemskap

Våra samarbeten med kommuner, företag, civilsamhälle, myndigheter, partnerorganisationer och beslutsfattare är grunden för vårt arbete. Här listas våra samarbeten, nätverk och medlemskap under 2025.

Organisationer vi är medlemmar i

Avfall Sverige
Cireko
Concord Sverige
Emmaus Europa
Emmaus International
ForumCiv
Fremia
Giva Sverige
Solidaritetshuset

Nätverk och samverkansplattformar

Nacka återbruksnätverk
Slow Fashion District
Stockholms stads Integrationspakt
Stockholms stads Miljö- och klimatpakt

Lokala samarbeten

16 st kommuner
5 st kommunalt ägda avfallsbolag
IVL Svenska Miljöinstitutet
MISA
Tensta Träff
Solidarity Rising
Svenska Västsahara Kommittén

Samarbetspartners internationellt

Under året har Artikel2 samarbetat med och gett stöd till två internationella människorättsorganisationer som på olika sätt arbetar för social hållbarhet.

■ Western Sahara Resource Watch

Ideell organisation med säte i Bryssel som granskar företag och kapitalförvaltare som är involverade i att främja marockanska intressen i det ockuperade Västsahara.

■ Equipe Media

Ett oberoende kollektiv av västsahariska journalister som verkar för att bryta den rådande medieblockaden i Västsahara. Sedan 2009 har organisationen dokumenterat Marockos kränkningar av mänskliga rättigheter i de ockuperade områdena.

Måluppfyllelse

Verksamhetsmål

Nedan redovisas utfallet av verksamhetens arbete i förhållande till målen för 2025. Resultaten baseras på en kombination av kvantitativ data och statistik samt insikter från interna och externa enkätundersökningar.

Mål 1: Ett etablerat varumärke

Under 2024 lades grunden för vår gemensamma varumärkesplattform. 2025 inleddes arbetet med att etablera varumärket såväl internt som externt i syfte att öka kännedomen om vår verksamhet och låta vår identitet bli en röd tråd genom hela verksamheten.

Insamlingsplatser och second hand-butiker

Våra insamlingsplatser och second hand-butiker fungerar som viktiga kontaktpunkter och representerar Artikel2:s varumärke utåt. Väl fungerande insamling och butiker är avgörande för att skapa förtroende och stärka vår position hos våra målgrupper. Som en del i implementeringen av Artikel2:s identitet har vi tagit fram ett nytt utseende för våra insamlingslådor, vilket stärker varumärkeskännedomen och gör det lättare för givare att identifiera våra insamlingsplatser. Under året har vi utökat vår fysiska närvaro genom att öka antalet insamlingsplatser med 18 procent, samt öppnat en ny butik i Farsta centrum, ett område där vi tidigare inte var etablerade. Vi uppmärksammade butiksöppningen genom hög synlighet av varumärket på utomhusskyltar i anslutning till Farsta Centrum och närliggande tunnelbanestation. Genom att strategiskt arbeta för att säkerställa korrekt prissättning och ett aktuellt sortiment, har vi sett positiva resultat i form av ökat antal köp, stabila snittpriser och högre kundnöjdhet.

Påverkansarbete och opinionsbildning

Genom ett tydligt och kontinuerligt påverkansarbete inom social och miljömässig hållbarhet, både i Sverige och internationellt, har Artikel2 stärkt sin position i samhällsdebatten. Under året har vi fastställt en ny påverkansstrategi för miljömässig hållbarhet samt

vidareutvecklat strategin för social hållbarhet med fokus på Västsahara. Utifrån strategierna har vi fört dialog med beslutsfattare, medverkat i sammanhang som är relevanta för våra målgrupper, samt arrangerat ett seminarium.

Inom området miljömässig hållbarhet avslutades IVL Svenska miljöinstitutets projekt Useruse, där Artikel2 var partner. Projektets slutrapport och den framtagna färdplanen fick stor spridning och gav betydande uppmärksamhet bland branschens nyckelintressenter.

Vi har författat eller medverkat i tre debattartiklar, med en räckvidd på 6,3 miljoner läsare, samt publicerat fem pressmeddelanden. Vår synlighet i traditionell media har ökat markant med 78 externa nyhetsartiklar och fyra radioprogram. Det är en ökning med 160 procent jämfört med föregående år som till stor del beror på det ökade intresset av återanvändning och återvinning av textilier i samband med den nya lagen. Vi har förstärkt vår närvaro på sociala medier, och under året har antalet följare på Instagram ökat med 31 procent och på LinkedIn med 18 procent. Facebook oförändrat. Antalet visningar på Metas plattformar var drygt 100 000.

Varumärke och identitet

Internt har fokus legat på att förankra och stärka vårt relativt nya varumärke. Som ett resultat av identitetsarbetet har föreningens stadgar uppdaterats gällande vision och syfte, för att bättre reflektera organisationens nuvarande verksamhet och tydliggöra vår identitet. De reviderade stadgarna antogs vid en första omröstning under ett extra årsmöte i december 2025.

En grundstruktur för varumärkes- och kommunikationsplattformar har utarbetats under året. Dessa planeras att färdigställas under det andra kvartalet 2026. Arbetet med att definiera våra värdeord har brutits ut till ett separat projekt, med målsättningen att fastställas under 2026. En ny förändringsteori som speglar vision, syfte och identitet har fastställts.

För att mäta utvecklingen av vår varumärkeskännedom genomfördes under året en extern undersökning via Novus, kompletterad med mätningar i mindre skala i våra egna butiker. Resultaten utgör ett användbart utgångsläge för att framöver kunna mäta och analysera effekterna av vårt fortsatta varumärkesarbete.

Mål 2: Stärkt medlemsorganisation

En aktiv medlemsorganisation är viktigt för att vara den demokratiska organisation vi vill vara. 2024 lyckades vi värva många medlemmar, 2025 är målet att vårda och engagera våra medlemmar.

Under året arrangerades ett medlemseven med syfte att fördjupa kunskapen om vårt internationella utvecklingssamarbete. Utöver det informerade vi om medlemskapet i samband med tre aktiviteter med externa deltagare. Dialogen med våra medlemmar har fortlöpt, bland annat genom utskick av medlemsbrev vid två tillfällen under året.

7,5 procent av medlemmarna förnyade sitt medlemskap från 2024 till 2025. På grund av den omfattande belastningen på verksamheten i samband med att textillagen infördes behövde organisationens resurser prioriteras om. Det innebar bland annat att utrymmet för att arbeta med medlemsvård begränsades.

Mål 3: Hållbar tillväxt

2025 satsade vi på tillväxt i en hållbar takt där alla hållbarhetsdimensioner tas i beaktande och är i balans i alla verksamhetens grenar.

Materialinsamling

Under 2025 ökade den totala materialinsamlingen med 72 procent, där textilier stod för en ökning om 78 procent och föremål och möbler för 52 procent. För att säkerställa en god standard trots de kraftigt ökade volymerna har vi följt och analyserat fyllnadsgrad av samlingsplatser.

Trots utmaningarna som införandet av textillagen medförde har vi bibehållit full kapacitet i vår samlingsverksamhet. Genom att anpassa hämtningsfrekvensen efter den ökade efterfrågan har vi kunnat möta våra samarbetspartners krav och säkerställa en fortsatt hög nöjdhet hos avtalskommunerna.

I samband med den ökade mängden och försämrade kvaliteten på insamlade textilier gjordes en översyn av insamlingen med målsättningen att stärka verksamhetens lönsamhet och effektivitet. Som ett led i det arbetet har nya avtal om ersättning tecknats med två kommuner.

Försäljningsutveckling

För att optimera butiksleveranser infördes under andra halvåret en ny budget- och leveransplan. Syftet var att bättre matcha utbudet mot kundernas efterfrågan, vilket gav önskat resultat i form av minskade avvikelser mellan planering och utfall mot årets slut. Butiksförsäljningen ökade med 12 procent jämfört med föregående år. Samtidigt ökade kundnöjdheten från 8,0 till 8,3 (av 10).

Vår digitala försäljning via e-handelsplattformen Tradera har under 2025 genomgått en betydande utveckling med en ökning på 120 procent. Trots den kraftiga volymökningen har vi bibehållit en mycket hög kundnöjdhet på 4,9 av 5,0.

Stöd och utvecklingssamarbeten

Artikel2 har gett direkt finansiellt stöd till två civilsamhällsorganisationer som båda arbetar för att Västsaharas folk ska få sin rätt till självbestämmande uppfyllt. Vi har bedrivit ett framgångsrikt ansökningsarbete där två av sex projektansökningar beviljades, vilket resulterade i två nya samarbetsprojekt inom mänskliga rättigheter med start under slutet av 2025.

Under året reviderades och uppdaterades kontextanalysen av Västsahara, i syfte att säkerställa en uppdaterad och relevant kunskapsgrund för vårt fortsatta arbete.

Arbetsintegrering

Under 2025 har vi ytterligare stärkt vårt uppdrag som aktör för arbetsträning och praktik. Antalet deltagare ökade med

18 procent jämfört med föregående år, vilket innebär att totalt 381 personer har genomfört sin placering hos oss. En utbildningsplan för utvecklingstjänster togs fram och började implementeras under året.

För att säkerställa hög kvalitet och kontinuerlig förbättring utvärderas deltagarnas upplevelse genom anonyma slutenkäter. Resultatet visar på en fortsatt hög nöjdhet hos deltagarna med ett genomsnittligt betyg på 4,4 av 5,0.

Utveckling, förbättringar och återkoppling

Under året har det inkommit 46 förbättringsförslag från våra medarbetare. De förbättringar och åtgärder som gjorts under året har innefattat flera områden:

- vidareutveckling av långtidsstrategi
- utveckling av arbetssätt och metodik med organisationens riskanalys
- Införande av tätare avstämningar för produktionspersonal i syfte att stärka kvalitetssäkringen
- förbättrad planering och kommunikation kring butiksleveranser samt kontinuerliga finjusteringar av sortiment och prissättning för att möta kundernas förväntningar
- genomförda insatser för att stärka arbetsmiljön inom både butiker och produktion.

Genom en översyn av processerna inom arbetsintegrering, produktion och materialinsamling identifierades behov av nya rutiner och en anpassad bemanningsplan. Det har implementerats under året för att säkerställa en hållbar resursfördelning.

I vår externa kommunikation har vi prioriterat hög tillgänglighet och snabb återkoppling till våra intressenter. Via e-post har 99 procent av alla ärenden besvarats inom en arbetsdag, och som längst inom tre. Motsvarande siffra för våra sociala medier är 99,9 procent inom en arbetsdag, med en maximal svarstid på två arbetsdagar.

Kvalitet- miljö- och arbetsmiljömål

Här summeras måluppfyllelsen i områdena kvalitet, miljö och arbetsmiljö under år 2025.

Övergripande kvalitetsmål:

Våra kunder, uppdragsgivare och samarbetspartners ska vara nöjda med våra produkter och tjänster.

- Nöjdhet hos deltagare som praktiserar eller arbetstränar har gått ned marginellt, från 4,5 till 4,4 av 5 (mål 4,0).
- Kundnöjdheten hos våra butikskunder har gått upp från 8,0 till 8,3 av 10 (mål 8,3).
- Under året noterades en ökning av antalet avvikelser per samlingsplats, vilket speglar det höga trycket på textilsamling. Antalet avvikelser har ökat med 25

procent jämfört med föregående år. Den ökade mängden avvikelser är kopplat till ökning av volymen textilier och vi har åtgärdat avvikelserna snabbt vilket har gjort att våra samarbetspartners har dock förblivit nöjda.

Övergripande miljömål:

Vi strävar efter att minska vår negativa och öka vår positiva miljöpåverkan.

Årets prioriterade miljömål var att minimera feltankningar i våra godstransporter. Målsättningen var att icke-fossilfri tankning skulle uppgå till maximalt fem procent av det totala antalet tillfällen. Vi uppnådde målet.

Övergripande arbetsmiljömål:

Att vara en attraktiv arbetsgivare och att skapa

en bra, säker och inkluderande arbetsplats där individer får utrymme att utvecklas.

Vårt mål för 2025 var att upprätthålla en låg sjukfrånvaro med max fem procent för kollektivanställda och två procent för tjänstemän. I samband med utvärderingen av årets utfall har vi identifierat ett behov av att revidera våra målsättningar för sjukfrånvaro. Vi kan konstatera att de nuvarande målen inte fullt ut speglar den generella ökningen av sjukfrånvaro i samhället och de högre talen inom den ideella sektorn. Samtidigt fortsätter vi vårt arbete för att stärka den sociala och organisatoriska arbetsmiljön. Sjukfrånvaron för 2025 uppgick till 14 procent för kollektivanställda och tre procent för tjänstemän, i båda fallen utgjorde långtidssjukskrivningar cirka 60 procent av det totala utfallet. Vid analys av utfallet bör hänsyn tas till organisationens storlek, då enskilda fall ger en stor påverkan på den procentuella fördelningen i det samlade resultatet.

Utveckling insamlade medel och försäljning

| | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | Förändring mot fg. år | Förändring mot fg. år i procent | Förändring mot budget i procent |
|---------------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Insamling textilier (ton) | 2 578 | 1 448 | 1217,3 | 1270 | 906 | 230,7 | 78 | |
| Insamling föremål (ton) | 626,9 | 413,7 | 301,1 | 326,3 | 99 | 112,6 | 51 | |
| Insamling textilier och föremål (ton) | 3 205 | 1 861 | 1518,4 | 1596,3 | 1005,2 | 343,3 | 72 | |
| Försäljning export (mkr) | 5,7 | 5,1 | 5,4 | 5,49 | 4,07 | 0,6 | 10 | -28 |
| Försäljning butiker (mkr) | 42,7 | 37,9 | 33,4 | 33,78 | 26,16 | 4,8 | 12 | -2 |
| Försäljning Tradera (mkr) | 2,27 | 1,033 | 0,67 | 0,47 | 0,25 | 1,24 | 120 | 26 |

Resultat och ställning

Nyckeltal

| Konventionella nyckeltal | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Resultat (tkr) | -3477 | -3 588 | 7 928 | 11 699 | 9 476 | 4 676 |
| Totala intäkter (tkr) | 57667 | 47 730 | 49 865 | 46 176 | 35 371 | 27 201 |
| Eget kapital (tkr) | 36221 | 39 698 | 43 286 | 35 359 | 23 659 | 14 183 |
| Balansomslutning (tkr) | 46983 | 48 094 | 51 145 | 40 848 | 28 697 | 17 606 |
| Kassalikviditet (%) | 228 | 345 | 408 | 630 | 459 | 362 |
| Soliditet (%) | 77 | 83 | 85 | 87 | 82 | 81 |

| Branschspecifika nyckeltal | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Intäkter från insamlade medel (gåvor från allmänheten/totala intäkter (%)) | 88 | 85 | 84 | 89 | 86 | 87 |
| Erhållna bidrag (programverksamheten) /totala intäkter (%) | 0 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| Övriga offentliga bidrag/totala intäkter (%) | 11 | 13 | 10 | 7 | 8 | 6 |
| Insamlings- och administrationskostnader/totala intäkter (%) | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 |

Förväntad framtida utveckling, väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Framtida utveckling

- I takt med att organisationen växer ser vi möjligheter att ytterligare stärka kännedomen om vårt varumärke inom samtliga verksamhetsområden.
- I samband med att insamlingsvolymerna ökar, ser vi goda möjligheter till en stärkt lokal avsättning genom etablering av fler second hand-butiker.
- Vi ser både potential och behov i att ta vidare den pågående förstudien om afrofobi och ekonomisk ojämlikhet. Genom arbetet kan vi också nå nya målgrupper och bredda vårt samarbetsnätverk i Sverige.
- Vi ser ett ökat behov av att fördjupa vår internationella närvaro. Det innefattar en utökad närvaro i de västsahariska flyktinglägren samt etablering av samarbeten med palestinska människorättsorganisationer.
- Fortsätta utvecklingen av Artikel2 som medlemsorganisation för att säkerställa en demokratisk organisation.
- Minska beroendet av externa bidrag i projektsammanhang för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

- Det rådande globala läget, med ett minskat demokratiskt utrymme och en ökad hotbild mot människorättsförsvare, utgör en risk för vårt internationella utvecklingssamarbete. Osäkerheten innebär att planerade aktiviteter kan försvåras eller behöva ställas om med kort varsel för att garantera säkerhet och effektivitet i våra partnerskap.
- Den snabba tillväxten av digitala plattformar för second hand innebär en ökad konkurrens om både gåvor och kunder. Det kan medföra en risk för minskade intäkter.
- Försäljning av textilier på exportmarknaden innebär osäkerhet, det har vi inte minst sett under året då ett ökat utbud i kombination med försämrad kvalitet ledde till ett svalt intresse på den globala marknaden.
- Som en medlemsstyrd organisation är ett aktivt och brett medlemsengagemang centralt.

Förvaltning

Årsmöte och medlemmar

Artikel2 är en medlemsstyrd organisation. Det högsta beslutande organet är årsmötet som hålls senast under maj månad. Under 2025 hölls ordinarie årsmöte den 15 maj följt av ett extra årsmöte den 10 december. Årsmötet utser en styrelse, styrelsen anställer generalsekreterare som i sin tur är högsta chef för övriga medarbetare.

Vid utgången av 2025 uppgick medlemsantalet till 617 personer.

Styrelse och ansvarsposter

Styrelsen ansvarar för organisationens strategiska inriktning, förvaltning och interna kontroll. Under verksamhetsåret har styrelsen bestått av fem ordinarie ledamöter och två suppleanter. Sedan årsmötet 2025 har styrelsen haft följande sammansättning:

Gabi Björsson - ordförande, närvaro 4/4 styrelsemöten
Satu Toll - vice ordförande, närvaro 4/4 styrelsemöten
Hanna Möller - Kassör, närvaro 3/4 styrelsemöten
Patrick Larsson - ledamot, närvaro, 3/4 styrelsemöten
Konrad Svanberg - ledamot, närvaro 2/4 styrelsemöten
Linus Jonsson - suppleant, närvaro 2/4 styrelsemöten
Saman Saidi - suppleant, närvaro 1/1 styrelsemöten (valdes av extra årsmötet i december 2025)

Styrelsen har hållit totalt sju protokollförda sammanträden, bestående av ett konstituerande möte och sex ordinarie styrelsemöten. Fyra av dessa möten har genomförts med den nuvarande konstellationen som valdes vid årsmötet 2025.

Valberedningen bestod av Alexander Admell. Posten för valberedningsledamot 2 var vakant.

Verksamhetsledning

Brian Kelly är av styrelsen utsedd till generalsekreterare för Artikel2. Till stöd har generalsekreteraren en ledningsgrupp som består av avdelningschefer och stödfunktioner. Möten hålls vanligtvis varannan vecka.

Ledningsgruppen 2025:

Brian Kelly, generalsekreterare
Petra Borg, ekonomiansvarig
Miet Lammens, HR-ansvarig
Sinan Ferhan, programchef
Elin Wiklund, marknadsansvarig
Satu Toll, hållbarhetsansvarig
Caisa Ingemarsdotter, försäljningschef
Daniel Palmstedt, produktionschef

Revisorer

Bengt Larsson, verksam på Crowe Osborne AB (fd. Advertis Revision AB), är föreningens auktoriserade revisor. Utöver den externa revisionen har föreningen en intern medlemsrevision. Fram till december 2025 har Jens Cialec Modén varit intern medlemsrevisor. När han lämnade uppdraget den 29 december inträdde suppleanten Cecilia Rojas Angberg.

Verksamheter

Artikel2 har sitt säte i Stockholm. Huvudkontor, lager och sorteringsanläggning ligger i Hägersten. Organisationen har fem fysiska butiker i Stockholm och angränsande kommuner. Organisationen driver en onlinebutik på e-handelsplattformen Tradera.

| | Ändamålsbestämda medel | Balanserat kapital | Eget kapital |
|----------------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Belopp vid årets ingång | 5 356 | 39 693 047 | 39 698 403 |
| Årets resultat | | -3 476 969 | -3 476 969 |
| Ändamålsbestämda medel nyttjande | -100 000 | 100 000 | - |
| Ändamålsbestämda medel avsatta | 100 000 | -100 000 | - |
| Summa | 5 356 | 36 216 078 | 36 221 434 |

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

| Belopp i kr | Not | 2025-01-31- 2025-12-31 | 2024-01-31- 2024-12-31 |
|--|------------|---------------------------|---------------------------|
| Bidrag | 2 | 6 427 574 | 6 407 263 |
| Gåvor | 2 | 50 685 253 | 40 870 563 |
| Övriga rörelseintäkter | | 553 742 | 451 911 |
| Summa verksamhetsintäkter | | 57 666 569 | 47 729 737 |
| Ändamålskostnader | | -61 038 103 | -50 538 264 |
| Insamlingskostnader | | -1 209 631 | -1 736 852 |
| Administrationskostnader | | -394 572 | -509 884 |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar | | 1 200 597 | 762 596 |
| Verksamhetsresultat | 3,4 | -3 775 140 | -4 292 667 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 298 171 | 704 654 |
| Resultat efter finansiella poster | | -3 476 969 | -3 588 013 |
| Resultat före skatt | | -3 476 969 | -3 588 013 |
| Årets resultat | 5 | -3 476 969 | -3 588 013 |

Balansräkning

| <i>Belopp i kr</i> | <i>Not</i> | <i>2025-12-31</i> | <i>2024-12-31</i> |
|---|------------|-------------------|-------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Hysesrätter | 6 | - | - |
| | | - | - |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Till- och ombyggnad | 7 | 289 082 | 406 032 |
| Inventarier, verktyg och installationer och bilar | 8 | 5 136 347 | 3 260 653 |
| | | 5 425 429 | 3 666 685 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 9 | 11 933 315 | 10 756 018 |
| Andra långfristiga fordringar | 10 | 1 243 911 | 1 012 611 |
| | | 13 177 226 | 11 768 629 |
| Summa anläggningstillgångar | | 18 602 655 | 15 435 314 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager mm | | | |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 3 808 115 | 3 698 190 |
| | | 3 808 115 | 3 698 190 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 515 569 | 404 583 |
| Övriga fordringar | | 836 345 | 1 324 249 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 11 | 5 912 878 | 5 277 455 |
| | | 7 264 792 | 7 006 287 |
| Kassa och bank | 12 | 17 307 310 | 21 954 021 |
| Summa omsättningstillgångar | | 28 380 217 | 32 658 498 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 46 982 872 | 48 093 812 |

| Belopp i kr | Not | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|-----|------------|------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 5 | | |
| Ändamålsbestämda medel | | 5 356 | 5 356 |
| Balanserat kapital | | 36 216 078 | 39 693 047 |
| Summa eget kapital | | 36 221 434 | 39 698 403 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 2 85 8 167 | 2 442 142 |
| Skatteskulder | | 204 593 | 168 742 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 1 413 758 | 822 500 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 13 | 6 284 920 | 4 962 025 |
| | | 10 761 438 | 8 395 409 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 46 982 872 | 48 093 812 |

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges

Allmänna upplysningar

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3), Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning och BFNAR 2020:1.

Artikel2 redovisar en funktionsindelad resultaträkning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående räkenskapsår.

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som organisationen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Gåvor

En transaktion där organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde, utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte, är en gåva eller ett erhållit bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls för att

organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva. Intäkter i form av gåvor intäktsförs som huvudregel när gåvan sakrättsligt är genomförd.

Gåvor i form av insamlade kläder och liknande som ska säljas vidare redovisas som intäkt vid försäljningen under gåvor.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Detta innebär att intäktsredovisning endast sker när det i hög grad är sannolikt att bidraget inte kommer att återkrävas.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter redovisas i posten allmänheten kontantinsamling.

Övriga intäkter

Intäkter som inte har med Artikel2:s primära verksamhet att göra redovisas som övriga intäkter.

Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader omfattar ändamåls-, insamlings-, medlems- och administrationskostnader. Gemensamma kostnader såsom kostnader för personalstöd, IT, redovisning, verksamhetsstyrning, kontorsservice, inköpsfunktion och infoservice fördelas enligt en fördelningsnyckel mellan ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har ett direkt samband med Artikel2:s vision och uppdrag enligt stadgarna. Hit räknas bland annat kostnader för våra biståndsprojekt, information, opinionsbildning, materialbistånd, arbetsintegrering och återbruk av textilier och föremål. I posten ändamålskostnader ingår lönekostnader och administrativa kostnader för den personal som arbetar med dessa verksamheter samt gemensamma kostnader som fördelas på samtliga verksamhetsgrenar.

Insamlingskostnader

Hit hör kostnader för reklam, annonsering, marknadsföring och positionering. Även kostnader för personal och anläggningar i anslutning till detta är en del av våra insamlingskostnader samt gemensamma kostnader som fördelas på samtliga verksamhetsgrenar.

Administrationskostnader

Till administrationskostnader räknas sådana kostnader som

är nödvändiga för att administrera föreningen Artikel2. I administrationskostnaderna ingår del av lönekostnaden för den administrativa personalen (ekonomi, HR, IT mm) samt fördelade gemensamma kostnader.

Anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Hyresrätter och liknande rättigheter | 7 år |
| Inventarier och verktyg | 5 år |
| Bilar | 5 år |
| Om- och tillbyggnad i hyrd lokal | 15 år |

Varulager

Skänkta varor har värderats till försäljningsvärdet minskat med försäljningsomkostnader och inkurans.

Not 2 Gåvor och bidrag

| <i>Belopp i kr</i> | <i>2025-12-31</i> | <i>2024-12-31</i> |
|---|-------------------|-------------------|
| Gåvor som redovisas i resultaträkningen | | |
| Allmänheten skänkta textilier och föremål | 50 564 623 | 40 752 260 |
| Allmänheten kontantinsamling | 3 330 | 3 153 |
| Medlemsavgifter | 17 300 | 15 150 |
| Organisationer och företag | 100 000 | 100 000 |
| Insamlade medel | 50 685 253 | 40 870 563 |
| Bidrag som redovisas som intäkt | | |
| Anställningsstöd | 6 193 240 | 6 104 408 |
| Omställningsstöd | 26 606 | 20 813 |
| Folke B Akademin | - | 62 838 |
| Vinnova | - | 19 747 |
| Svenska institutet | - | 199 456 |
| ESF-rådet | 118 965 | - |
| Sida | 88 763 | - |
| Offentliga bidrag | 6 427 574 | 6 407 262 |
| Totalt insamlade medel består av följande: | | |
| Gåvor som redovisats i resultaträkningen | 50 685 253 | 40 870 563 |
| Gåvor som inte har redovisats i resultaträkningen | - | - |
| Privata bidrag som redovisats som intäkt | - | - |
| Summa insamlade medel | 50 685 253 | 40 870 563 |

Not 3 Leasing och hyra

Årets kostnader avseende leasing- och hyresavtal, uppgår till 15 287 749 (14 760 079) kronor. Framtida avgifter, för icke uppsägningsbara avtal, förfaller till betalning enligt följande:

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Inom ett år | 12 662 745 | 13 854 828 |
| Senare än ett år men inom fem år | 7 718 848 | 18 309 017 |
| | 20 381 593 | 32 163 845 |

Avtalet om lokalhyrorna löper ut enligt nedan:

- Västberga 2028-02-29
- Slussen 2028-05-31
- Liljeholmen 2027-02-28
- Solna 2026-06-30
- Kista 2026-09-30
- Farsta 2028-08-31

Not 4 Anställda och personalkostnader

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|
| Medelantalet anställda | | |
| Kvinnor | 28 | 22 |
| Män | 22 | 19 |
| | 50 | 41 |
| Löner och andra ersättningar | | |
| Styrelse och generalsekreterare | 1 677 194 | 2 342 242 |
| Övriga anställda | 19 837 746 | 15 726 664 |
| | 21 514 940 | 18 068 906 |
| Sociala kostnader | | |
| Pensionskostnader för styrelse och generalsekreterare | 283 296 | 311 966 |
| Pensionskostnader för övriga anställda | 1 066 835 | 817 191 |
| Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal | 7 395 159 | 6 211 407 |
| | 8 745 290 | 7 340 564 |
| Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader | 30 260 230 | 25 409 470 |
| Könsfördelning bland ledande befattningshavare | | |
| Andel kvinnor - styrelseledamöter | 60% | 80% |
| Andel män - styrelseledamöter | 40% | 20% |
| Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare | 57% | 60% |
| Andel män bland övriga ledande befattningshavare | 43% | 40% |

Ideellt arbete

Under året har personer arbetat ideellt för Artikel2 med 133 (fg år 169) timmar.

Not 5 Förändring av ändamålsbestämda medel

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| Årets resultat enligt resultaträkningen (se resultaträkning) | -3 476 969 | -3 588 013 |
| Kvarstående belopp för året/förändring av balanserat kapital | -3 476 969 | -3 588 013 |

Not 6 Hyresrätter och liknande rättigheter

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|------------|------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 1 095 300 | 1 095 300 |
| Vid årets slut | 1 095 300 | 1 095 300 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| -Vid årets början | -1 095 300 | -1 095 300 |
| Vid årets slut | -1 095 300 | -1 095 300 |
| Redovisat värde vid årets slut | - | - |

Not 7 Till- och ombyggnad

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|----------------|----------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 1 752 302 | 1 752 302 |
| Vid årets slut | 1 752 302 | 1 752 302 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| -Vid årets början | -1 346 270 | -1 229 522 |
| Vid årets slut | -116 950 | -116 748 |
| | -1 463 220 | -1 346 270 |
| Redovisat värde vid årets slut | 289 082 | 406 032 |

Not 8 Inventarier, verktyg, installationer och bilar

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|------------------|------------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 10 079 317 | 9 062 508 |
| -Inköp | 3 324 267 | 1 016 809 |
| -Försäljning och utrangeringar | -610 750 | |
| | 12 792 834 | 10 079 317 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| -Vid årets början | -6 818 664 | -5 665 651 |
| -Försäljningar och utrangeringar | 582 550 | |
| -Årets avskrivning | -1 420 373 | -1 153 012 |
| | -7 656 487 | -6 818 663 |
| Redovisat värde vid årets slut | 5 136 347 | 3 260 654 |

Not 9 Andra långfristiga värdepappersinnehav

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i> | | |
| -Vid årets början | 10 756 018 | 7 425 624 |
| -Tillkommande tillgångar | 1 177 297 | 3 330 394 |
| Redovisat värde vid årets slut | 11 933 315 | 10 756 018 |

Marknadsvärde per 25.12.31, 12 180 770 kr

Not 10 Andra långfristiga fordringar

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|------------------|------------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i> | | |
| -Vid årets början | 1 012 611 | 1 012 611 |
| -Tillkommande fordringar | 231 300 | |
| Redovisat värde vid årets slut | 1 243 911 | 1 012 611 |

Avser deposition för butikslokal i Kista och Farsta.

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Förutbetalda hyror | 3 970 679 | 3 659 792 |
| Förutbetalda försäkringskostnader | 159 244 | 125 616 |
| Övriga förutbetalda kostnader | 563 181 | 638 426 |
| Upplupna intäkter | 1 219 774 | 853 621 |
| | 5 912 878 | 5 277 455 |

Not 12 Likvida medel

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Kassa och bank | 17 307 310 | 21 954 021 |
| | 17 307 310 | 21 954 021 |

Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| Upplupna löner och semesterlöner | 3 996 733 | 3 200 086 |
| Upplupna soc avg uppl lön & semlön | 1 255 774 | 1 005 468 |
| Upplupna avg FORA & Collectum | 371 298 | 289 125 |
| Övriga interimsskulder | 439 878 | 467 346 |
| Förutbetalda intäkter Sida | 221 237 | - |
| | 6 284 920 | 4 962 025 |

Not 14 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|------------|------------|
| Ställda panter och säkerheter | | |
| Pantsatta likvida medel till förmån för bankgaranti | 300 000 | 300 000 |
| Ställda panter och säkerheter | | |
| Pantsatta likvida medel till förmån för bankgaranti | 300 000 | 300 000 |

Underskrifter

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Gabi Björsson
Ordförande

Hanna Möller
Kassör

Patrick Larsson
Ledamot

Satu Toll
Vice ordförande

Konrad Svanberg
Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Bengt Larsson
Auktoriserad revisor

Effektrapport

Som medlemmar i Giva Sverige upprättar vi årligen en effektrapport, i enlighet med kvalitetskoden. Effektrapporten beskriver vilken effekt vårt arbete gör.

| Område | Efterfrågad upplysning | Sidhänvisning |
|-------------------------|---|-----------------------------------|
| Avgränsning | Beskriv organisationen i termer av associationsform, verksamhetsområden och geografisk täckning | 5-7 |
| | Redogör för rapporteringens avgränsningar med beaktande av t.ex. verksamhetsområden och geografi | 5 |
| | Redogör för tidsperioden som rapporteringen gäller | Se sidan för innehållsförteckning |
| Förändringsteori | Beskriv problemet ni adresserar och för vilken/vilka målgrupp(er) | 5, 9, 20-24 |
| | Redogör för vilken typ av resurser ni använder för att nå tänkta effekter | 25, 34, 36 |
| | Redogör för vilka aktiviteter ni genomför för att nå tänkta effekter | 11-24 |
| | Redogör för de effekter på längre sikt som ni vill åstadkomma, samt när i tid de förväntas realiseras | 5 |
| Resultat | Ange organisationens totala verksamhetskostnader under rapporteringsperioden (utan beaktande av effektrapportens angivna avgränsningar i 1.2) | 35, 37-39 |
| | Redogör för den del av organisationens verksamhetskostnader som faller inom effektrapportens angivna avgränsningar (samma som 3.1 om inga avgränsningar gjorts i 1.2) | Se ovan |
| | Redogör för prestationer | 32-34 |
| Utvärdering | Utvärdera prestationer i förhållande till använda resurser, tidigare resultat, andras resultat och/eller satta mål | 32-34 |
| | Utifrån årets resultat, dela lärdomar och vad ni avser göra för att upprätthålla och förbättra resultatet i framtiden | 29 |
| Mätmetod | Ange definitioner för de resultatmått som ni använder för att mäta prestationer, utfall och effekter | 32 |

