

Strategisk långtidsplan

Långtidsplanen gäller för perioden 2026-2030 och fastställer organisationens strategiska inriktning som ger vägledning för planering, prioriteringar och genomförande. Strategiska långtidsplanen gäller för samtliga delar av organisationen och ska ligga till grund för verksamhetsplaner, projekt, budget och uppföljning.

Övergripande mål

Strategiska långtidsplanen anger tre övergripande prioriteringar som ska vägleda organisationens utveckling, dessa är hållbar tillväxt, starkt varumärke och etablerad medlemsorganisation. Under varje prioritering beskrivs den strategiska inriktningen som ska genomsyra planering, beslut och genomförande i hela organisationen.

Hållbar tillväxt

Vi ska skapa förutsättningar för långsiktig social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet i verksamheten. För att uppnå detta prioriteras strategiska inriktningen som inkluderar:

- Säkerställa stabil och hållbar tillväxt genom effektiva intäktsmodeller
- Främja en innovativ arbetskultur med fokus på kompetensutveckling, lärande och rätt bemanning
- Säkerställa en god arbetsmiljö
- Utveckla ändamålsenliga processer som stödjer kvalitet, samverkan och resurseffektivitet.

Starkt varumärke

Vi ska bygga och förvalta ett tydligt, trovärdigt och enhetligt varumärke. För att uppnå detta prioriteras strategiska inriktningen som inkluderar:

- Etablera och stärka varumärket Artikel2 internt och externt genom allt vi gör och allt vi kommunicerar
- Säkerställa ett tydligt kundfokus där våra tjänster och erbjudanden utgår från faktiska behov
- Skapa samsyn i organisationen kring vad Artikel2 står för och hur vi uppträder som organisation.

Etablerad medlemsorganisation

Vi ska utveckla en medlemsorganisation som är inkluderande, relevant och aktiv. För att uppnå detta prioriteras strategiska inriktningen som inkluderar:

- Tydliggöra medlemskapet och vårt erbjudande – vad medlemskapet innebär och vilket värde det skapar
- Utveckla former för medlemsvård, dialog och delaktighet
- Säkerställa långsiktigt engagemang, representation och intern förankring
- Utvärdera organisationsform.